REVISTA PARA ADULTOS / ADULTS ONLY 21+



latinoaficionado.com

Revista para mayores de 21 años

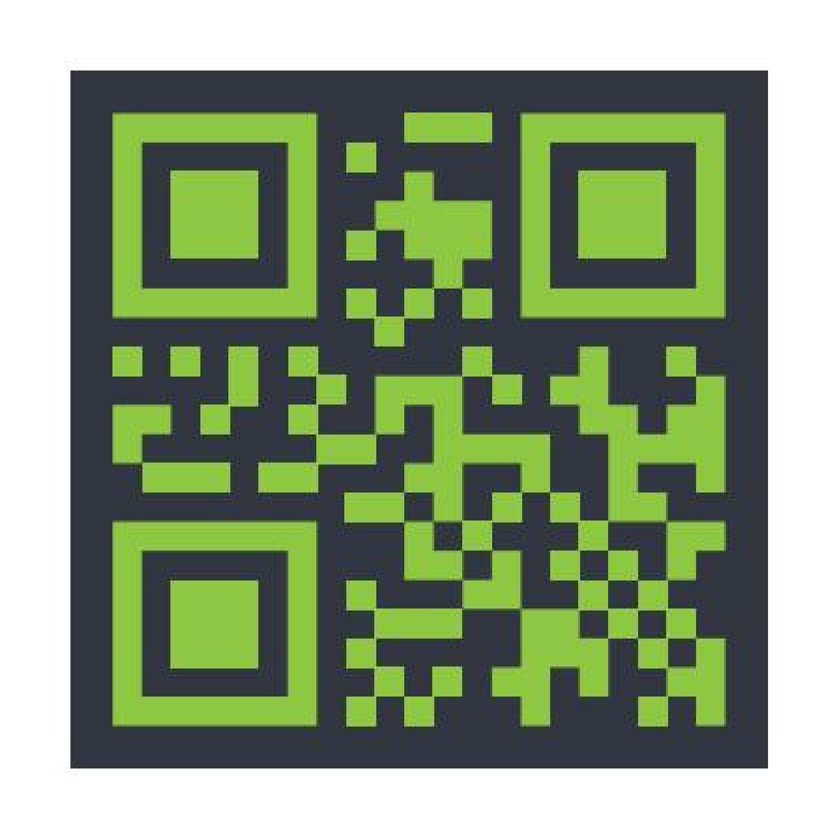
- Esta revista digital está limitada a los visitantes mayores de edad según su respectivo país de residencia.

- Ninguno de los contenidos presentados está destinado al uso de menores.

- Al explorar esta revista, acepta que es mayor de 21 años.

¿QUIERES DEJAR DE FUMAR?





Cházaro

¿ERES MAYOR DE EDAD?

NO SALIR

SI CONTINUAR





COVID-19

Manténte informado de lo que sucede en tu país y en el resto del mundo

¿ERES FUMADOR, DIABÉTICO O HIPERTENSO?



https://www.who.int/es/

REALIZAR UNA DONACIÓN



https://covid19responsefund.org/





SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863



www.donkikicigar.com

Habanos Day 2020 se pospone por COVID-19

YA HAY NUEVA FECHA

07 OCTUBRE
HACIENDA DE LOS MORALES
POLANCO, CDMX





VII HABANOS DAY 2020

Ciudad de México, 13 de marzo de 2020. En IEPT, (Importadora y Exportadora de Puros y Tabacos S.A. de C.V.) Distribuidor Exclusivo de Habanos en México, la seguridad y salud de nuestros invitados, equipo de trabajo, staff, patrocinadores y comunidad, es muy importante. Por ello, y para tomar medidas preventivas ante el brote mundial de COVID-19, nos hemos visto en la necesidad de cambiar la fecha del **Habanos Day 2020**, evento que se llevaría a cabo el 25 de marzo del presente año en Jardín Hacienda de los Morales.

Habanos Day ahora tendrá como nueva fecha el **07 de octubre de 2020**, en la que contaremos con los mismos talleres, beneficios y actividades para nuestros asistentes.

Los boletos que hayan sido adquiridos serán válidos para la nueva fecha y para aquellos que no puedan acompañarnos, podrán solicitar su reembolso.

Esta decisión es un compromiso con nuestra comunidad y es parte de las medidas preventivas que, como sociedad, debemos implementar para generar conciencia sobre este problema de salud global.

Muchas gracias por el apoyo, esperamos verlos a finales de otoño en nuestro evento.

IEPT, (Importadora y Exportadora de Puros y Tabacos S.A. de C.V.) Distribuidor Exclusivo de Habanos en México.

Para aquellos que soliciten un reembolso, la plataforma en donde se realizó la compra, se pondrá en contacto directamente. Sin embargo, para obtener más información sobre la nueva fecha de Habanos Day, proceso de validación o reembolso por favor comunícate al: (55) 52 82 11 84 Ext. 835 o envíanos un correo a: contacto@iept.com.mx. Así como, revisar en Facebook nuestro evento oficial.


MichaelHerklots
FOTO
DEL MES

SUMARIO



En portada
Alfonso González
S.T.Dupont Paris

latinoaficionado.com

Tomás Victoria
Director General
director@latinoaficionado.com

César Salinas Chávez
Director Editorial
editor@latinoaficionado.com

Alicia Calleja
Ventas
ventas@latinoaficionado.com

Yazmín Peña Silva
Ventas
ventas@latinoaficionado.com

José A. Ruiz Tierraseca
Manolo Santiago
Asier Abad
Michel Ivan Teixer Verdugo
Don Emmanuel
Michel Ivan Teixer Verdugo
Christopher Sáez
Jorge Daniel Márquez
Chef Willy Gracia
Guadalupe Carmona Saldaña
Enrique Ballesteros
Colaboradores

Mariela Carmona
Diseño

Moisés Licea García

Editor responsable César Salinas Chávez. Las fotografías que utilizamos, la mayoría son adquiridas de un banco de imágenes, algunas son tomadas de internet anteponiendo lo créditos en dichas fotografías, algunas otras se ha buscado el origen y autor pero no encontrados. Si alguna está sometida a derechos de autor o molesta a su propietario/autor la aparición de su material en la revista, escriba a editor@latinoaficionado.com para solicitar su inmediata eliminación de nuestra publicación.

Los autores son los únicos responsables del material, textos e imágenes que utilizan en sus respectivos trabajos, debiendo respetar siempre los derechos de autor de terceras personas, por lo que La Revista no se hace responsable del contenido y no comprometen su línea editorial.

Revista mensual SOLO PARA ADULTOS por el contenido de texto, fotos e imágenes relacionadas con el tema del tabaco.

FUMAR MATA

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE.

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863





Estimados lectores y amigos, les saludo con mucho afecto y les agradecemos nuevamente que nos lean en esta décima edición.

Marzo de 2020 quedará en la memoria de todos nosotros: que se hayan suspendido infinidad de eventos a nivel global, no solo catas, lanzamientos de marcas o reuniones con amigos de intereses similares, en todo tipo de industria, comercio, incluso en turismo. El COVID-19 es algo que no tiene precedente en la historia moderna de nuestro planeta, apenas en 2009 se presentaron casos de Influenza y los gobiernos supieron manejar a tiempo la situación.

Hoy vemos a países de todos los continentes sufrir la pandemia. Italia, España, Alemania, Irán, Inglaterra han sufrido y siguen sufriendo las consecuencias de este virus que no conoce fronteras, ni estratos, y que al cierre de esta edición, alcanzaba a casi dos millones de personas en 185 países y regiones, y ha matado desafortunadamente a casi 120 mil.

Ahora el Coronavirus toca América y se convierte en el principal foco de infección en este momento; EU avanza vertiginoso hacia el millón de infectados, y encabeza ya la lista de muertes con casi 25 mil decesos, tan solo en Nueva York, foco de la infección, alcanzarán pronto las 10 mil.

Latinoamérica y el Caribe comienzan a sentir también los embates y estragos de esta epidemia: Ecuador es el país más afectado; Panamá, el más infectado; pero Chile, Argentina, Colombia, El Salvador, Nicaragua, República Dominicana, México, Guatemala, Cuba, Honduras, ya comienzan su curva ascendente de contagio.

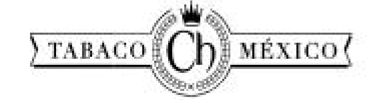
La industria tabacalera no es la excepción, fabricas en República Dominicana, Nicaragua, Cuba y Honduras han tenido que reducir su producción por el momento, tabaquerías y cigar lounge cerrados, ahora prestan el servicio a domicilio o de recoger su producto sin entrar a tienda.

Esperamos que la comunidad científica encuentre pronto una cura, y enviamos junto con nuestro equipo de trabajo un afectuoso abrazo de solidaridad para todos quienes nos leen en distintos países.

Juntos, saldremos adelante.

Que disfruten la lectura.

Tomás Victoria
director@latinoaficionado.com





Tabaqueros españoles en Cuba y sus marcas (4/8)
Don Jaime Partagás y Rabella

En la tercera entrega me referí a la emigración catalana a América y desgranamos la vida de Don José Gener Batet. Bien, en esta entrega hablaré de otro compañero de don José Gener que comienza, como otros, su aprendizaje en el mundo del tabaco con la protección de Juan Conill a los 14 años.

Me estoy refiriendo a Don Jaime Partagás y Rabell.

Don Jaime Partagás y Rabell fue el fundador de la fábrica Partagás, y contaré cómo trascurrieron los acontecimientos, vida y milagros del fundador de esta insigne fábrica, desde su llegada a Cuba en el año 1831, cuando solo contaba 14 años y hasta el 17 de julio de 1868 en que fallece en casa de unos amigos en Pinar del Río.

Un sastre, Sebastián Partagás y Prat establecido en Areyns de Mar, procedente de L'Atmella del Valles, se casó en 1788 con Paula Gras y Catarinéu, hija de Pablo Gras de Vallgorguina. Sebastián y Paula tienen un hijo llamado Jaime Partagás Gras quien en 1815 se casa con Teresa Rabell y Pallarolas. De este matrimonio nace en el año 1816 el que sería años después, fundador de la fábrica Partagás, Jaime Partagás y Rabell, dos años más tarde nació un segundo varón al que pusieron el nombre del abuelo, Sebastián.

El abuelo Partagás, la abuela, el hijo, la nuera, nietos y una hija soltera, vivieron todos juntos en una casa de la calle d'Amunt, que por aquella época era el número 15, también allí estaba instalada la sastrería que al parecer era un negocio próspero, ya que además de sustentar a toda esa familia ocupaba a dos aprendices.

El mayor de los nietos del viejo Sebastián desistió de continuar el negocio familiar. A los 14 años Jaime Partagás Rabell, con la correspondiente licencia paterna emigró a Cuba. Su salida quedó registrada en el Libro de bajas del padrón de habitantes de Areyns de Mar, el día 29 de julio de 1831.

Joan Conill Pi, oriundo de Lloret de Mar, era el más importante almacenista de tabaco en rama de la isla de Cuba. Explotaba vegas de cultivo de tabaco, no desdeñaba ninguna otra actividad de la que pudiera sacar provecho, como el azúcar y el café, el petróleo y los abonos de guano. Era un hombre bueno que acogía como pupilos a los jóvenes de origen catalán que le eran recomendados. Jaime Partagás hace el aprendizaje y poco después se implica en lo que serían sus primeras experiencias comerciales, siempre bajo la batuta de su maestro y tutor.

Juan Conill Pi nunca dudó en poner al servicio de estos jóvenes, con talento y ambición de triunfo, todos sus conocimientos y experiencias, además de concederles un trato paternal y generoso les proporcionaba las mejores opciones para una buena relación, un prestigio y a veces una ayuda económica para que pudieran salir adelante con sus iniciativas. Recordamos que de la casa de Conill salieron también los famosos Gener y Batet, Rivas, Rabell y un amplio etcétera de tabaqueros catalanes.

En 1845, Jaime Partagás Rabell, que en un corto espacio de tiempo estuvo asociado con Gerardo Martí (también discípulo de Conill), fundó la que con el trascurrir del tiempo, sería una de las más prestigiosas fábricas de elaboración de tabacos, cigarrillos y picadura de Cuba, la Real Fábrica Flor de Tabacos de Partagás y Cª.

Anillas utilizadas por la marca Flor de Tabacos de Partagas y Cª, entre 1887 y 1890



Serie compuesta de 24 cromos de tabaco, dedicada a mujeres posando, donde podemos leer el lema de Partagás.



Este areñense fue tal vez más avispado negociante que experto tabaquero, pero sus productos gozaron, muy pronto, de prestigio internacional por su perfección. Con el transcurrir del tiempo y en el decir popular, una se hizo famosa, Partagás y nada mas, era más que un eslogan o frase publicitaria, un aforismo con una cierta fuerza dogmática entre los fumadores de entonces y de ahora, ya que despues de 175 años, el nombre de Partagás continúa manteniendo su enorme prestigio, desde ese viejo caserón cuyos muros parecen conservar la austera dignidad y el gran espíritu de su fundador.

Jaime Partagás Rabell casó con Catalina Puig en 1846, tuvieron cinco hijos, José que nació en 1847; Teresa en 1849; Clementina en 1851; Catalina en 1853 y Adela, en 1854.

En aquella época se litigaba bastante, ya fuera por incumplimiento en la compra de hoja de tabaco o en reclamaciones de cobro de las tiendas instaladas en las misma vegas para surtir a los propios vegueros. La poca clarificación de las leyes dio lugar a una aguda y por entonces arraigada picaresca.

Quizá el caso más conocido fue el pleito en defensa de los intereses de la familia Cabañas contra Jaime Partagás Rabell. Cuando Partagás solicita licencia para establecer su marca lo hace especificando las marcas La Pureza y La Flor de Cabañas. Al serle concedida, en 1848, solamente una de las dos, sin especificar cuál, opta sin demasiados titubeos por La Flor de Cabañas, con destino a explotarla especialmente en el extranjero. Según la versión de la parte contraria Manuel Gonzalez Carvajal, alude que la marca Cabañas que su suegro fundó en 1818, tiene una cierta similitud con la de Partagás y considera que la registran para sorprender a los consumidores de tabacos, a los que se pretende hacer creer que al comprar los pésimos tabacos de esta nueva marca, están consumiendo los legítimos y excelentes de la marca Cabañas.

Cinco años duró el pleito interpuesto por Manuel Gonzalez Carvajal contra Jaime Partagás Rabell, conminándolo a variar el título o marca de sus productos de La Flor de Cabañas, que estaba comercializando desde 1848. Resulta cierto que Jaime Partagás, establecido en 1845, arranca de inicio como Partagás un modesto taller de carácter absolutamente artesanal y en régimen familiar, lo que entonces se denominaba como Chinchal.

Este retrato de Jaime Partagás Rabell es un óleo que se conservó en la empresa tabaquera, en la actualidad desconozco si continúa allí ubicado.

Contemplándolo se puede intuir la fuerte personalidad de aquel hombre duro, activo, eficiente y con indudables dotes de direccion y poder.



Pronto este pequeño taller se traduce en una próspera fábrica. Tan importante son los éxitos iniciales de Jaime Partagás, que tres años después de iniciar su aventura decide registrar su primera marca, La Flor de Cabañas (no resulta difícil deducir por qué), en 1853 y después de perder el pleito interpuesto contra él, decide registrar Flor de Tabacos de Partagás y Cª, posiblemente la marca más famosa y conocida en todos los continentes.

Sobre el atentado y posterior muerte de Jaime Partagás Rabell, se han barajado diversas hipótesis que se han estudiado. Pero tomando en consideración los intereses de la familia Cabañas, González-Carvajal, los odios y pleitos con sus vecinos, Novell y Mato, como siempre sucede, también aquí, el cabeza de turco fuel el negro libre, Pedro Díaz.

En los terrenos de la finca, Hato de la Cruz en Consolación del Sur, propiedad de Jaime Partagás y su socio Gabriel Millet, se asentaban las tiendas La Atalaya y Vista Alegre, que surtían de toda clase de material a los labradores y siempre a crédito de las cosechas de tabaco. Estas dos tiendas lindaban con la denominada Yaguey, propiedad del catalán Pedro Mato, que sentía celos comerciales por el éxito de las tiendas de Partagás que incidían negativamente en su negocio. Lo cierto es que Mato sostuvo pleitos contra Jaime Partagás, en uno de ellos en acusación pública, plena de rencor, le tilda de mal padre y de acostarse con sus esclavas, también aduce que es mal esposo.

Es más que posible que de esta acusación de Mato arranque la leyenda que de mujeriego tenía Partagás y de que su asesinato podía ser fruto de amoríos o desvaríos en los barracones de los esclavos.

Lo cierto es que en el asesinato de Partagás, concurrieron factores especiales que combinados con su dinero e influencia en la sociedad cubana, dejan al descubierto las intrigas e intereses de algunas familias tabacaleras contra Jaime Partagás.



Habilitación (papeleta), donde podemos encontrar los datos de algunas de las medallas alcanzadas



Por una parte tenemos el pleito con Manuel Gonzalez-Carvajal que dio motivo a que se formularan acusaciones de la familia Crespo, al declarar que fue el dinero de los Cabañas el que financió la muerte de Partagás. En la otra vertiente, Pedro Mato y su socio Ramón Novell con suficientes motivos para desear la muerte de Jaime Partagás; como telón de fondo, la incubación y permisividad de los odios que al amparo de la guerra de los diez años, iniciada por Carlos Manuel de Céspedes en 1868 en su finca de La Demajagua y a la sombra del poder omnipotente de los voluntarios, afloraron, en terreno abonado, venganzas y ajuste de cuentas.

A Jaime Partagás le hieren gravemente de disparo de trabuco el día 18 de junio de 1868, en el Pairo, término de Consolación del Sur, cerca de su finca, Hato de la Cruz; fallece 29 días después, en esos días Jaime Partagás, hombre de fuerte carácter, desesperado al darse cuenta de que sus lesiones, no solo no mejoran sino que se agravan considerablemente, decide, con la terminante oposición de los médicos que le atienden, que se traslade a La Habana. La primera etapa comprende llegar hasta Pinar del Río, se alberga en casa de unos amigos, en la calle San Rosendo, 34.

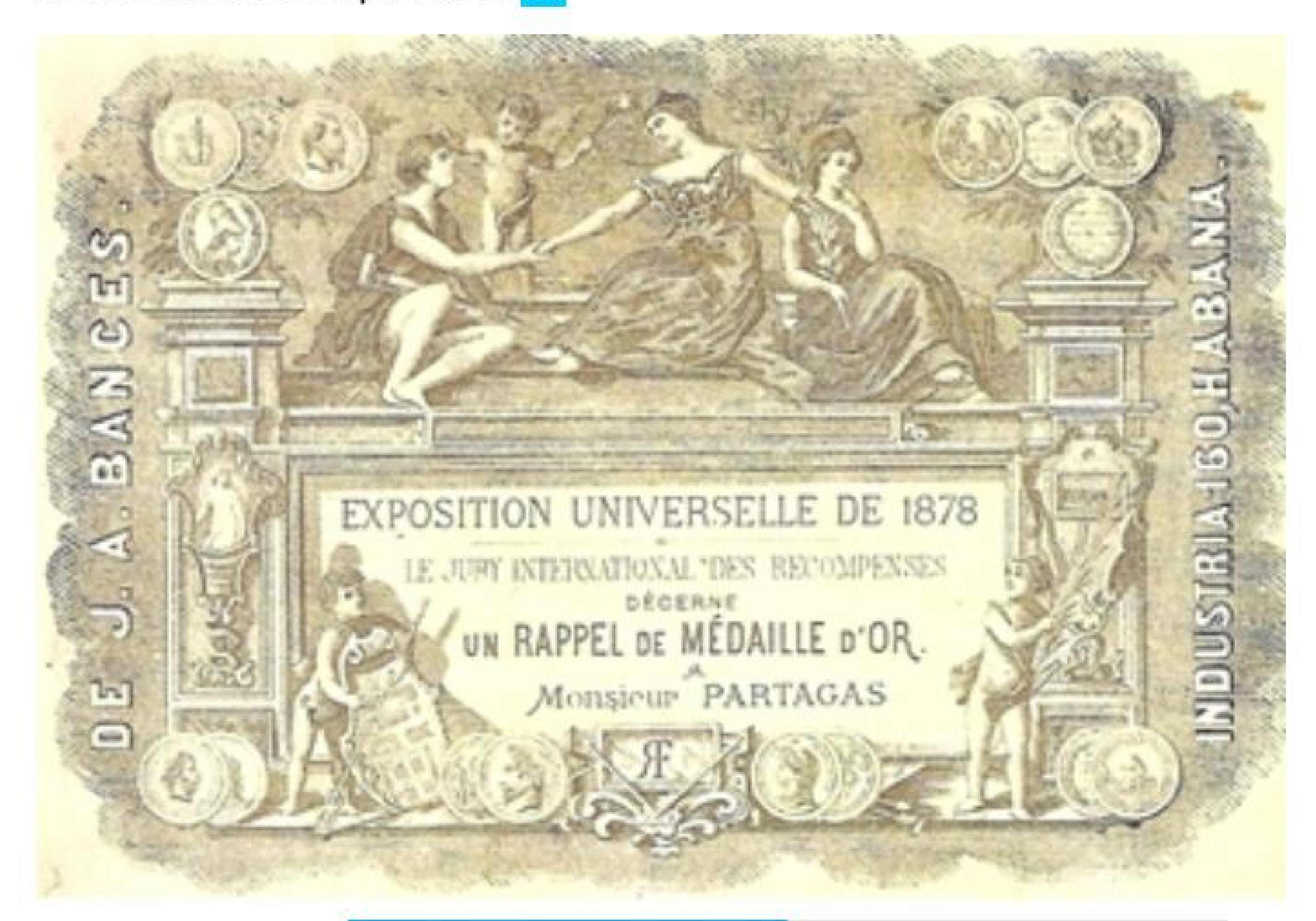
Parece ser que sus heridas no resistieron esta primera parte del viaje y fallece a las 13 horas del 17 de julio de 1868.

El asesino, Pedro Díaz, empleado de una de las vegas de Jaime Partagás, fue encarcelado, juzgado y presionado para que informara de la persona o personas que por los motivos que fuere le podían haber inducido a cometer tan execrable crimen. Siempre confesó que él era el autor del atentado que costó la vida a Jaime Partagás, pero jamás desveló los motivos. Poco días después, Pedro Diaz apareció muerto en la cárcel donde estaba recluido, fue considerado, posteriormente como caso cerrado y el misterioso crimen sin desvelar.

Al fallecer Jaime Partagás, se hace cargo de la fábrica el hijo mayor, José Partagás Puig.

Pero amigos míos esto será otro articulo, donde entrará a formar parte Don Ramón Cifuentes Llano; no en este serial de Tabaqueros españoles en Cuba y sus marcas, sino en un artículo posterior. LA

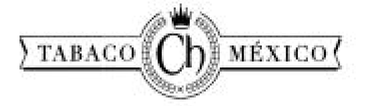




Habilitación (vista) de la época de J. A. Bances donde figura preferentemente la medalla ganada en el año 1878 en Paris.

José Antonio Ruiz T.
/joseantonioruizt



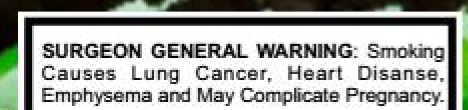




Rft

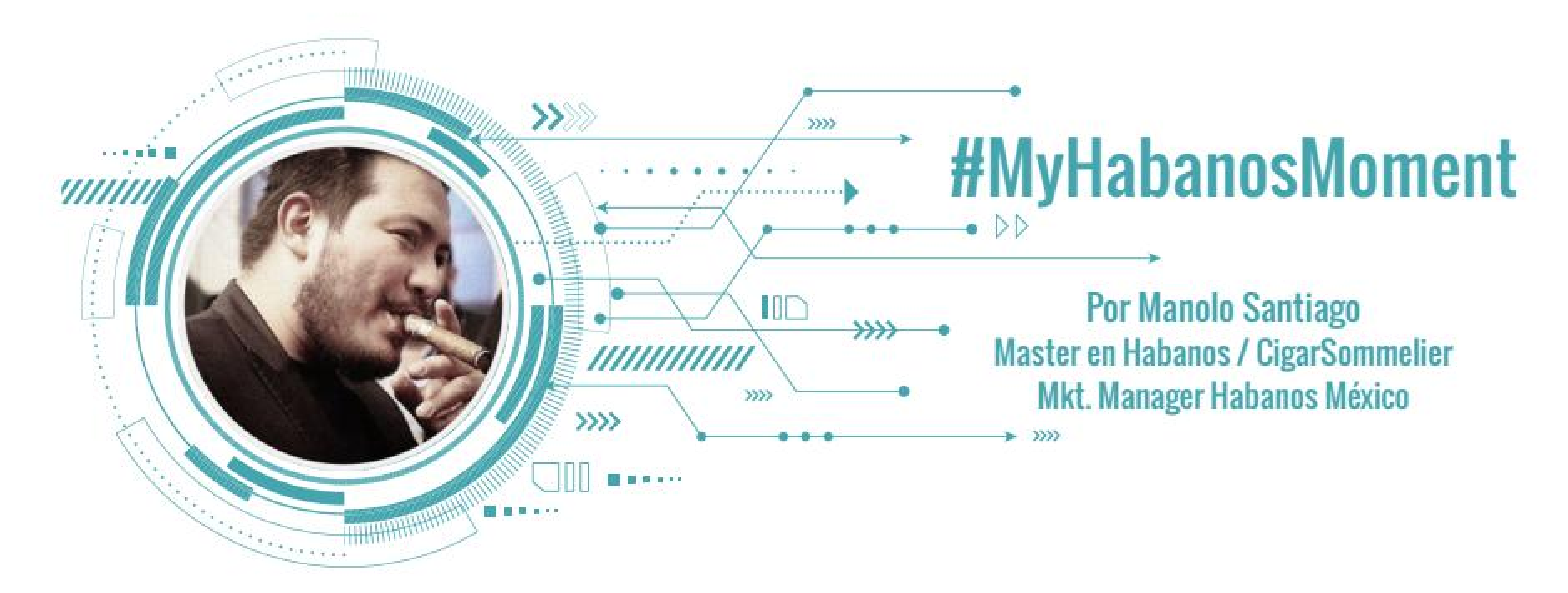
REAL FÁBRICA DE TABACO

EST. 1989



ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863



Por Manolo Santiago
Master en Habanos / CigarSommelier
Mkt. Manager Habanos México

Las Especialidades de Habanos

Tratando de olvidar un poco los temas escabrosos de la calle, hablaremos hoy aquí de aspectos de la vida más bellos, deleitosos diría yo y meramente de pasión: los habanos, y un tema muy especial, para mí en concreto, son las especialidades de habanos. Estos productos que a diferencia de los tabacos de regular producción, llegan a nuestros humidores siendo algo totalmente diferente y de eso hablaremos en estas páginas.

Dentro del mundo del habano existen niveles de producción del catálogo, si bien es cierto existen 27 marcas activas de Habanos en el portafolio, y eso multiplicado por más de 250 vitolas diferentes. Habanos, no conforme, fue elaborando producciones de especialidad como lo son: Producciones Especiales, Gran Reserva, Reserva, Edición Limitada, Producción Especial Regional y los Añejados.

Producción Especial
Estas piezas de Habanos que vienen resguardadas en humidores inigualables que combinan la tradición y la modernidad; piezas que son producciones limitadas, todos los humidores son numerados y por lo general al año, se llegan a producir de entre dos o tres por año. Para estas producciones no es necesario que se utilice un tipo de marca en específico, pudiendo ser global o general, así como su producción, no es diferenciado el tratamiento a las hojas de tabaco que la marca original, sin embargo sí son utilizadas vitolas novedosas y totalmente diferenciadas del catálogo regular de la marca.

Un ejemplo claro de esto es el libro Maravillas de Hoyo de Monterrey, cuya producción ha sido de tan solo de dos mil cajas, numeradas con 20 cigarros cada una: vitola de galera Robusto Gigantes, con una longitud de 233 mm, un cepo 55 y fortaleza característica de la marca, suave; tiene humo de sabor dulce, piel aterciopelada, aromas a nueces, humedad y ligeramente terroso; en boca se presenta con recuerdos a cuero, hogaza de pan tostada y fungi.



Gran Reserva (GR)
Hechos con una selección de tabacos única, totalmente de Vuelta Abajo, para ser utilizadas para añejarlas un largo y cuidadoso proceso que asegura que, una vez llegando el momento de convertirse en habanos, proporcionarán un aroma y sabor únicos.

Las hojas de tripa, capote y capa han sido añejadas durante al menos 5 años antes de ser torcidos en la galera; son presentados en cajas lacadas e individualmente numerados con 15 habanos cada uno e identificados como Gran Reserva con una segunda anilla en colores negro y dorado. Cabe destacar que la primer GR se presentó en 2009, producida con hojas cosechadas en 2003 y la vitola que fue seleccionada fue el emblemático Siglo VI de Cohiba.

Uno de los últimos Gran Reserva en llegar a México ha sido Hoyo de Monterrey Double Coronas, con una producción de cinco mil cajas, de fortaleza suave, vitola de galera Prominentes, cepo 49 y longitud de 194 mm.
Este Habano goza de piel aceitosa, perfecta, sabor dulce y recuerdos a cuero, cedro húmedo, especias dulces y tonos mentolados al final, una tremenda gozada de dos horas de fumada.



Habanos Reserva (RR):
En estos increíbles habanos las hojas de tripa, capote y capa han sido añejados en pacas por lo menos 3 años antes de proceder a elaborarlos en la galera; se utilizan exclusivamente hojas seleccionadas de la zona de Vuelta Abajo. Son presentados en elegantes cajas lacradas y numeradas individualmente. A cada habano se le coloca una segunda anilla en colores negro y plateado, que los identifica como Reserva.

humo denso, sutil y robusto. Sin duda es un clásico Cohiba pero con aromas y sabor aun más refinado.

En el paladar un sabor predominantemente dulce, hay notas que recuerdan al cacao tostado, intenso tabaco, con un final ligeramente ácido, estando muy presentes las nueces moscadas y especias dulces. Uno de los habanos para nunca perderse.

Edición Limitada
Fueron introducidos al mercado en 2000, y desde entonces todos los años han existido entre dos y cinco producciones anuales, con la excepción de 2002. Dentro de las características que podemos encontrar en estos habanos son que las hojas de capa son un tanto cuanto más oscuras al resto de la línea original de la marca, ya que estas hojas de capa son seleccionadas de la parte superior de la cosecha de tabaco tapado, lo que la hace una hoja más gruesa y oscura. Al inicio de la producción de estos habanos Edición Limitada solo la capa tenía un añejamiento adicional, pero desde 2007 todas las hojas, tripa, capote y capa, tienen que gozar con un añejamiento de mínimo de 2 años antes de ser torcido.

Hablemos de uno de los mejores Ediciones Limitadas en mi gusto del año 2018, nada menos que Bolívar Soberanos, cuya vitola de galera es Duke, de cepo 54 y 140 mm de longitud, con fortaleza clásica de Bolívar, "fuerte". Cuenta con una capa espectacular colorada, con aromas intensos a tabaco húmedo, maderas viejas, cedro, pimientas y ligero picor. En boca se reiteran sus aromas en crudo, intenso tabaco, notas mentoladas y un dulce picor que no logra agredir al paladar. Un habano bastante complejo.

Producción Especial Regional
Se lleva a cabo una producción especial y única para cada país en donde Habanos tiene presencia. Se realizan con vitolas del portafolio estándar de la empresa pero jamás con marcas globales (Cohiba, Montecristo, Partagás, Hoyo de Monterrey, Romeo y Julieta y H. Upmann), sus producciones son imitadas en cajas numeradas y son exclusivas por dos años para un determinado país.

México cuenta con una historia muy interesante en cuanto a producción Exclusivo Regional con el fantástico Conde 109 (2007), Conde 54 (2011), Conde Belicoso (2016) y hoy el Punch Duke (2018) con 93 puntos de calificación. Este ejemplar cuenta con recuerdos latentes durante la fumada a maderas, floral y nueces. De sabor dulce y final ligeramente amargo, elegante y balanceado. Un habano para nunca dejar de tener en el humidor y en espera de la siguiente Edición Regional.



Añejados

Por último y por supuesto muy interesante son los Habanos Añejados, que se presentaron con dos novedosos lanzamientos: Romeo y Julieta Pirámides y el Montecristo Churchills. Estos productos son habanos ya torcidos, que han sido envejecidos en Cuba durante un mínimo de 5 años en sus cajas originales, en perfectas condiciones de conservación. Con el fin de ganar matices y complejidad sin perder características organolépticas iniciales. Con este proceso de añejamiento, el tabaco ha evolucionado volviéndose más redondo y agradable al paladar, consiguiendo notas de sabor delicadas y dulces. Sobre todo, presenta matices de sabor amaderado, gracias a los años de reposo junto al cedro que lo protege.

Dos de los más espectaculares Habanos Añejados que he probado en este último año, sin duda han sido: Romeo y Julieta Churchill y del que hablaré ahora, Robustos de H. Upmann, lanzado en el 2017, de cepo 50 y 124 mm de longitud, de fortaleza suave a media. Al fumar esta pieza, encontrarás dulzura y ligera acidez, que nos puede llevar a servir un poco de ron de entre 10 y 15 años o whisky terminado en barrica de jerez, con notas a tabaco muy delicado, nueces aceitosas, almendras y melazas. Por mucho uno de los mejores Añejados de esta línea, de aquellos que deben estar en nuestro humidor y disfrutar lentamente. Es el ejemplo perfecto a dónde pueden llegar los habanos con una añejamiento idóneo.

Así hablamos de cada una de las especialidades de Habanos, y pronto hablaremos más a detalle de cada una y de estas piezas que hacen historia en este gran mundo de tabacos, sabores, pasión y humos. LA

Manolo Santiago

/manolohabanosommelier
@manolo.habanos
@habanosmexico





SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.
ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor
DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863



White Series

CATA

Por César Salinas

La capa de mi puro es, no cabe duda, negro San Andrés, maduro.

Debe oler como esa tarde, cuando tenía algunos años de vida, y conocí, seguramente en el centro de Xalapa, el olor a café tostado.

También me gusta que tenga un sabor como al hacer ese pan con leña que horneaban en la calle pasando el puente, esos días, como a las siete de la mañana, después de la lluvia nocturna;

debe saber exactamente como aquel día que contemplaba la loma, con sus dos casitas de madera, el potrero y el Cofre de Perote al fondo; la loma custodiada por un perro;

la capa que me gusta sabe exactamente como el día que en que vencí le miedo y crucé corriendo esa loma que hoy parece tope.

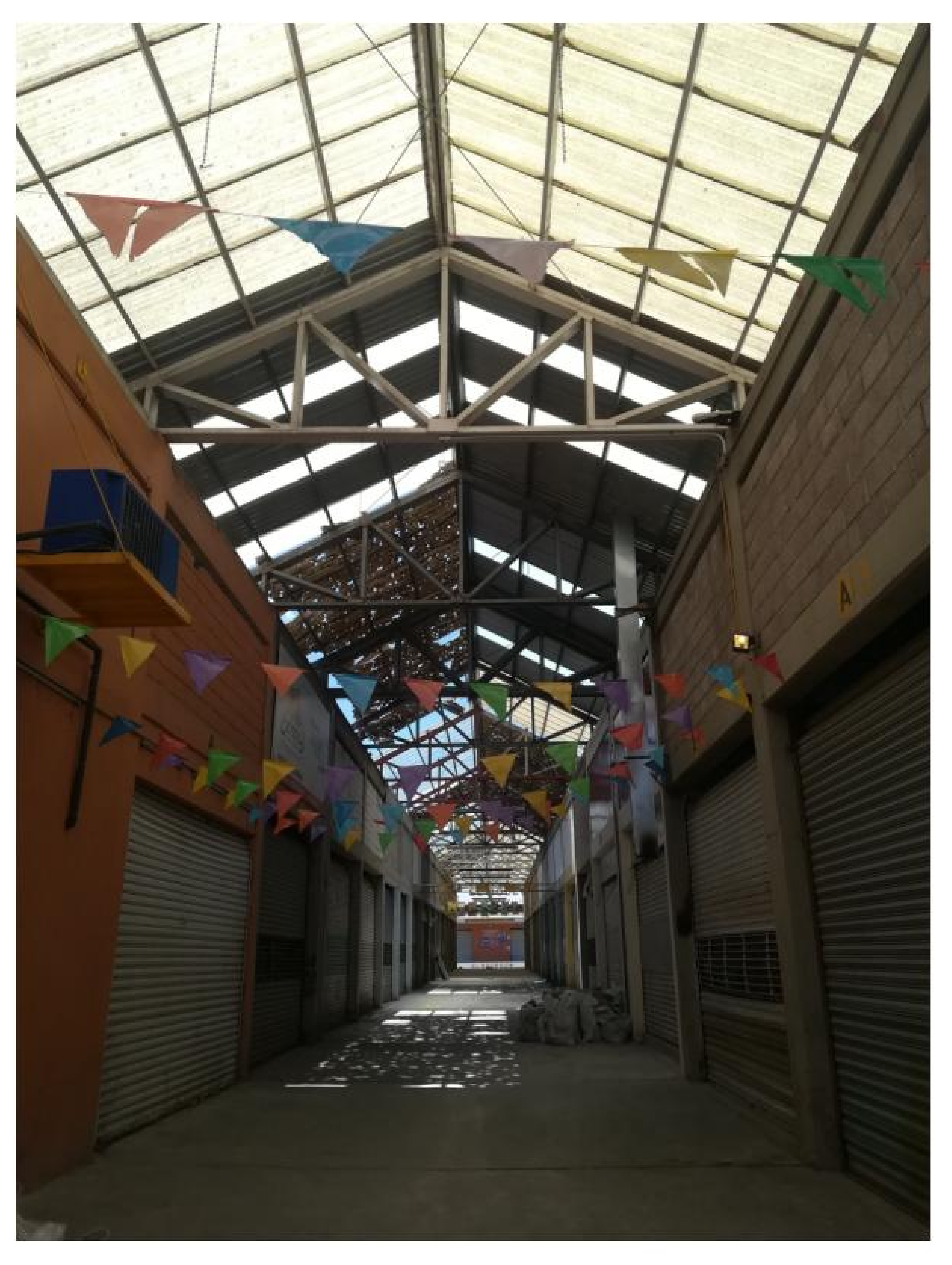
No me cabe duda: la capa de mi puro debe saber como aquella vez, cuando tostamos cacao, y a esa sensación cuando lo molimos, ¡y ese olor!

Así mero debe saber la capa;

así, y como la otra vez, cuando tostamos avena y luego le echamos miel, y como todas aquellas veces cuando tostamos nueces para nuestras salsas.

La tripa, por otro lado, debe tener hojas bien fermentadas de historias y generaciones, algo del trópico, y una mezcla especial de anécdotas sanandrescanas.

debe saber tan fuerte como aquel expreso de Coatepec, cuando hacía mucho frío y estrenamos la ollita italiana, y luego nos tomamos ese vinito guerrero con el queso que nos robamos de Wal Mart.



Así me gusta la tripa de mi puro, como el movimiento suicida de la reina por el caballo por la torre por el alfil por la reina; una tripa que evolucione suicida, que muera matando, una tripa kamikaze.

Una tripa bigbang;

que tenga el sabor de la sorpresa

el aroma de lo increíble

la textura de lo fantástico.

Ah, y eso sí, como dicen los maestros artesanos del mueble en Misantla, que tenga "expresión".

Una tripa que nos cuente historias, una tripa corazón que nos muestre, en sus íntimos humos, el alma del maestro de la hoja.

La tripa que me gusta sabe a Los Tuxtlas, con sus brujos y sus conejos de Catemaco; con sus loros de Santiago, con esas tardes increíbles de verano en la Biosfera; como a esa cantinita cerca del río que atraviesa San Andrés (ahí, a la vuelta de esa calle con la casa de las plantas increíbles).

Sabe a Papantla, vainilla, cacao; sabe como El Tajín y sus ceremonias para pedir permiso y mostrar los respetos al palo volador, hogar de los hombres pájaro.

Mi puro tiene un aroma como a torres de ladrillo rojo, húmedo, en época de vientos de otoño;

un saborcito como cuando durante mucho tiempo tratamos de recordar algo, y lo conseguimos;

sabe justamente como como esos dos segundos después de estirar el cuerpo;

sabe a infancia, a melancolía, a literatura y a otros tiempos.

Pero eso sí, el puro que más me gusta,
por convicción
porque es consejo popular,
porque es singular
porque sus posibilidades son incomparables;

definitiva

inexorablemente,

el puro que más me gusta

es el que no he probado.





- Encendedor Louis XIII

Alfonso González

Country Manager Spain, Portugal & Andorra

S.T. Dupont
PARIS

Por Asier Abad

S. T. Dupont: Un sonido celestial

Bueno, aquí nos encontramos de nuevo en mi ya habitual espacio para las entrevistas, como es el Puente Colgante Boutique Hotel, que es ya como mi segunda casa y base de operaciones del Pájaro.

Gracias otra vez más a Ricardo Campuzano, director del hotel por su hospitalidad y trato. Tenemos hoy un día algo nublado, pero se está muy bien en esta estupenda terraza exterior.

La entrevista de hoy me hace especial ilusión y he estado contando los días, casi como un niño, porque tenemos el privilegio de poder contar con la presencia de Alfonso González, Country manager de España, Portugal y Andorra de la prestigiosa y mítica marca Francesa S. T. Dupont, presente en los cinco continentes.

Para la ocasión, mediante la gestión del estanquero catalán Jordi Salvat, el club de fumadores Genba me ha mandado unos cigarros muy añejados de la marca S. T. Dupont que aún quedan. Recordemos que fue entre 1997-2003 su fabricación en República Dominicana en la fábrica de Augusto Reyes, con 90 por ciento de tabacos dominicanos y 10 por ciento de otras procedencias en su interior. Desde aquí mi agradecimiento. Estamos pues, ante varias reliquias, que seguro nos harán más amena y entretenida esta charla. Suaves, amaderados y algo domados por el paso del tiempo... música maestro.





> Algo que hayas heredado, se convierte en algo único. No es un tema de dinero. Recordar es volver a vivir.

Cuéntame sus orígenes, su historia…

Eran dos hermanos, los Dupont de la Alta Saboya, donde todavía tienen la fábrica, en Faverges, un pequeño pueblo Galo, justo en los Alpes Franceses (6 mil 968 habitantes). Posteriormente se trasladaron a París, para poder vender sus productos a un público con más posibilidades, aunque seguían manteniendo su fábrica con sus artesanos de siempre. Debido a las guerras, tuvieron que volver de nuevo a su origen. En 1870, empezaron a promocionar sus productos con los conductores de coches de caballos empezando a tener cierta fama.

Fue en 1872 cuando se funda la marca S. T. Dupont por Simon Tissot Dupont, empezaron a trabajar el cuero, sobre todo carteras. Nace el arte de viajar (piel). A principios del siglo XX se establecieron definitivamente en París y fue cuando empezaron a coger fama sus artículos.

En los años 30 tuvo mucho éxito en New York vendiendo maletas como baúles. Su calidad y tendencia era muy reconocida teniendo muchos clientes poderosos y reconocidos.

En 1947 la marca regaló a la reina Elizabeth II un estuche de viaje a medida para su boda, obsequiándole años después una réplica a los príncipes de Inglaterra también por la suya.

Humphrey Bogart y Audrey Hepburn fueron dos de los más famosos iconos en los años 50 que se convirtieron clientes de S. T. Dupont sobre todo en maletas y bolsas de viaje, recibiendo colecciones especialmente diseñadas para ellos. El señor Bogart era fumador, pero lo que más le apasionaba eran las maletas. De hecho en un viaje a París encargó una de las primeras maletas específicas para subir a un avión. Hoy en día, todavía existe una colección de maletas con su nombre.

En 1941 el maharajá de Patiala encargó 100 baúles de viaje con estuches para su harén, entonces le pidieron encendedores para llevarlos dentro, entonces claro, en aquella época no podías ir por ahí a buscar un encendedor que fuera a medida y a juego con ese estuche y entonces la compañía decidió hacerlo, investigando y desarrollándolo desde cero todo. Les salió tan bien que decidieron seguir vendiéndolo. Así es como nació el fuego dentro de la compañía, no teniendo nada que ver en lo que hacían, pues como bien saben, se dedicaban a realizar maletas de viaje como las de antes.

Maletas en las que todo se hacía de manera artesanal, desde botellitas para lociones hasta el más mínimo detalle con un armazón metálico, que se hacía en casa también.

- Creación para el Maharajá de Patiala. Edición Limitada a 88 piezas.



El embajador de Francia en Estados Unidos le regaló a Jackie Kennedy un encendedor con una "J" en oro grabada en medio de la laca natural; en un viaje posterior a París, en una tienda de la casa, pidió que le hicieran un bolígrafo a juego, entonces la compañía, debido a su personalidad y entusiasmo, decidió investigar y realizarlo con la infraestructura de que disponían, entonces nació la línea de escritura Classique sobre los años 70. Y así es cuando en 1973 nace el arte de la escritura, como hija del fuego.

Por último, en 1989 se crea el arte de la seduccion con diversos accesorios (relojes, cinturones de laca, corbatas, gemelos, pinzas de billetes, etcétera).

Su éxito fue una conjunción de tradición e innovación y por supuesto, la reinvención de sus artículos dándoles un toque más contemporáneo. El secreto de la calidad y del lujo de sus productos, es el mimo en la fabricación, cuidando el más mínimo detalle. Esto es sinónimo de calidad.

- Bolígrafo Classique de Jackie Kennedy.

- Line D Ballpoint & Paper Cutter Set Murder on the Orient Express.



Se ve que lo vives...

Mira, una de las cosas que más me gustan de la marca es que todas esas personalidades que la han usado, lo han hecho porque les gustaba, no era ningún acuerdo de nada, no eran regalos, eran personas que compraban los productos porque les gustaban o encargaban. Pero al final, todos tienen una relación especial con su producto porque les recuerda a alguien o les atrae los recuerdos de ellos mismos en el pasado.

Hoy en día, también se pueden encargar, ya que tenemos un departamento de Alta Creación, donde se fabrican cosas increíbles y piezas únicas.

Sobre todo, el producto clásico, es un producto que se hereda, entonces la gente tiene el suyo. No quiere uno nuevo a un precio especial, en general quieren el suyo porque ese el que usaba su padre, su abuelo... Algo que hayas heredado, se convierte en algo único. No es un tema de dinero. Recordar es volver a vivir.

También, es apasionante, cuando visito la fábrica y veo los diseños, sus detalles y la terminación de algunos artículos especiales. Después, cuando llegan los productos nuevos a la oficina, es como una fiesta, porque comenzamos a acercarlos, a tocarlos, con las ganas claro de poder usarlos también nosotros, el privilegio de poder tenerlos. La gente después al verlos, te preguntan y se interesan por el producto. Es increíble.

¿Qué representa la marca para Francia?

Te diré que al día de hoy todavía es el regalo oficial de la República Francesa, o sea, cuando tienen que hacer algún tipo de regalo institucional se lo encargan a S. T. Dupont, las bodas reales, todas las últimas que se han hecho, el regalo siempre ha sido de nuestra marca. Es algo más que una marca, es historia de su país, de su cultura.

De hecho, hay pocas marcas que tienen un sello que se llama LPV, que tienen las empresas de Patrimonio Viviente, que siguen trabajando de manera tradicional. Por ejemplo en la piel (la patina) se sigue dando a mano en carteras, maletines...



- Encendedor Atelier con laca natural.

Háblame de la laca, creo que es una seña de identidad.

Es una resina natural de un árbol, que también se saca de manera tradicional, recogiéndola, para después teñirla con el color, que generalmente suelen ser oscuros, porque la resina es oscura. Darle colores claros es complicado. Se pone en un lienzo, para posteriormente retorcerlo, hasta que sale una especie de grasita, que es la que se pone sobre los productos metálicos. Tiene una alta durabilidad y es muy resistente.

Además de las capas (de 7 a 10) depende del producto, cada capa lleva 12 horas de horno para ir endureciéndola poco a poco, con lo cual, si tiene una caída o se quema, prácticamente es mucho más resistente que el metal.

¿Cuánto se puede tardar en fabricar, por ejemplo, un encendedor con todos sus pasos?

Como unas 50 horas de trabajo en general. Date cuenta que solo cada capa son 12 horas como hemos hablado. Evidentemente no todos los días en la fábrica se laca porque la que no utilizas, no puedes usarla al día siguiente, eso se seca y es para tirar. Tienes que acumular productos de ese color, entonces cada día se laca de un color, pero eso ya es organización de los artesanos.

Supongo que para los encendedores en fábrica, habrá gente especializada en cada parte del proceso.

En efecto, hay familias enteras de varias generaciones especializadas en varios procesos. Inicialmente entra una barra de acero que se le corta, se le hace una hendidura para el depósito. Se perfora para hacer dos agujeros, uno para la entrada de gas y el otro para el regulador. Se hacen por separado el cuerpo del tapón. Se pone un muelle para que luego ajuste perfectamente. Que al abrirlo, el sonido rebota por dentro, haciéndolo característico que luego se volvió en una seña de identidad de la marca. En los encendedores de oro y plata este sonido es parecido, pero no igual.

Háblame de ese famoso clin.

Realmente no fue un defecto de fabricación, pero sí un inesperado sonido que luego se volvió característico y que a los clientes de S. T. Dupont les gustó porque realmente los hacía diferenciados, cuando había un encendedor Dupont en un sitio a oscuras, en un restaurante, reunión, cuando oían ese famoso clin, toda la gente se giraba y sabía que era de la marca.

En China hace años también se hizo muy famoso, porque realizaron una serie de espías en lo que la clave era ese sonido. Cuando tenían que identificarse un espía a otro, se encendían un cigarrillo y si se oía ese clin, era de los tuyos y si no, era de los malos, metiéndote en un gran problema.

Esto hoy en día ha quedado como un símbolo de la marca. Y de hecho, en fábrica, hay una persona artesana especializada solo para que este sonido metálico que tiene que dar, sea el adecuado, el sonido celestial.



- Cuba Libre Encendedor

Un cautivador tributo a la libertad de Cuba, este encendedor de doble llama enciende la llama de la revolución con sus llamativos detalles en laca natural roja y dorada y bronce grabado con acabados de rodio.

ST-DUPONT.COM

La marca cada vez tiene más presencia en los artículos para el fumador/a; cuando desarrollan nuevos, ¿se recogen de alguna manera las sugerencias de los aficionados?

Al final, ha sido la demanda del consumidor. Realmente tenemos varios tipos de clientes mitómanos de nuestro producto, pero al final, los que más han mitificado nuestra marca, han sido sin duda, los fumadores. Pablo Picasso, de hecho, compraba muchos encendedores, los decoraba y los regalaba. Sin saberlo, ya ejercía de embajador para la marca. En 1962, nace una colección de encendedores con su nombre como edición limitada.

También decir que estamos en contacto directo con el mercado, clubes de fumadores, tenemos muchos clientes que son cavas de cigarros, nosotros mismos dentro de la marca, desde el presidente, hasta algunos assistants, somos aficionados al mundo del tabaco y luego también colaboramos directamente con marcas de cigarros premium. Esto, te hace estar en el mercado, estando más cerca del consumidor, conociendo la demanda, tendencia, sus gustos.

Hablemos de algunos artículos.

S. T. Dupont fabrica productos excepcionales para gente excepcional. Nos gusta evolucionar con los tiempos. Por ejemplo el encendedor Le Grand de doble llama que responde a una demanda del fumador de cigarros, que además quiere encenderlo con cierta elegancia, quiere diferenciarse un poco, no lleva el típico encendedor tipo torch. Nos gusta tenerlo en mano, tocarlo, abrirlo, fijarnos en los pequeños detalles. Es una obra maestra.

Otro producto nuevo es el cortapuros dos en uno, corte en V y guillotina, tú eliges el corte.

Otra novedad es el encendedor Defi XXtreme, que salió en un principio como depósito, porque lleva propano, con la intención de que pueda encenderse a más de tres mil 500 metros de altura y capaz de soportar vientos de fuerza siete. Con dos tipos de llamas azules inclinadas tipo torch. Muy juvenil, con un arco térmico, que abarca desde los -10 hasta los 45 grados centígrados.

La S serie Monet que rememoraba un cuadro, que era amanecer en puerto de Marsella. Todo a mano, de manera artesanal y con laca natural, cuidando cada detalle. Esto es lo que nos diferencia de las demás marcas, que se produce como hace años y sin tiempo. Para nosotros han hecho colecciones personas como Andy Warhol, Yves Saint Laurent, Karl Lagerfeld...Pureras de todo tipo conjugando el metal y cuero.

Cuál es la demanda de los diferentes países, ¿influye la cultura del tabaco, el tabaco y S. T. Dupont?

La cultura del tabaco, en contra de lo que se piensa, sobre todo de los cigarros premium, como tú sabes, se está desarrollando por todo el mundo de una forma muy importante. China, Corea, Japón, Hong Kong, por ejemplo están despertando y son principales países consumidores de la marca, sobre todo de productos clásicos.

El cigarro es un estilo de vida. Donde se para el tiempo, siendo éste un lujo para la marca. S. T. Dupont va evolucionando con los tiempos, pero sin perder la esencia y el trabajo artesanal. Fumar es compartir, es sociabilizarse hasta contigo mismo, bajar revoluciones, disfrutar del momento solo o acompañado, haciendo que ese momento sea único. Nuestro paralelismo con el mundo del tabaco, está en nuestra manera de trabajar artesanalmente y teniendo un meticuloso proceso de fabricación.

- Alta Creación Complication Lighter.



- Encendedor Edición Limitada Pablo Piccaso.



Hablemos del coleccionismo, curiosidades y series limitadas.

No hay nadie en el mundo que sea capaz de hacerlo con tantos detalles y esa calidad. Por ejemplo hemos hecho una colaboración con Star Wars, haciendo la plumas de Darth Vader y de Joda asemejándolas a sus espadas láser famosas, con todo lujo de detalles.

También a Piratas del Caribe en el que el abrecartas era la espada de Jack Sparrow. Los cañones eran las estilográficas, el baúl del tesoro un cenicero que se abría y llevaba un encendedor y las asas se abrían para apoyar el cigarro. Otra obra de arte.

Evidentemente hay varias personas dedicadas a su fabricación y suelen ser encargos para una persona que lo pide.

Como anécdota, decir que en 2014, se creó una obra de arte inspirada en el estilo barroco de Luis XIII, diseñado por la princesa Tania de Borbón-Parma. Se trata del encendedor más caro del mundo y así consta en el Libro de los récords, con oro de más de 41 quilates de zafiros. El año pasado sacaron una colección las hermanas Olsen, que estaban realmente emocionadas por poder diseñar unos encendedores para S. T. Dupont, porque su ídolo desde pequeñitas siempre fue Jackie Kennedy. Fue como un sueño para ellas.

El Departamento de Alta Creación desarrolló un encendedor de mesa, el Complication Lighter, que era una caja fuerte, algo exclusivo, con engranajes vistos, tipo como los relojes. Cada encendedor tiene una clave para abrirlo, que solo la saben el artesano y el cliente.

Artículos icónicos de lujo hechos a medida que combinan el mejor diseño y la mejor calidad.

El año pasado, conmemorando la llegada del hombre a la luna, se hizo el módulo lunar, donde iban encastrado un encendedor con el relieve de un astronauta y llevaba una cápsula con polvo lunar que se había comprado para la ocasión. Solo se hicieron 10/12 unidades.

Maletines con compartimentos secretos, que también solo lo saben el artesano y el comprador fabricados a mano con perfección y pasión.

Estamos en la confección de un Cigar bag de alta creación con piel de cocodrilo, pero también nos gustaría hacer algo más estándar para otro tipo de público.





- Colección Monet

- Napoleón Encendedor

La grandeza de la época de Napoleón cobra vida en este majestuoso bronce, laca roja y encendedor de oro con la corona de laurel de un emperador y en un trono de bronce y mármol negro con acabados en oro de 18k.

Cuenta con una moneda de oro napoleónica en su corazón.

EN EXCLUSIVA

S.T. Dupont PARIS COHIBA



La casa francesa S.T.Dupont en colaboración con Cohiba, lanzan para septiembre de este año, en exclusiva y en edición limitada varios accesorios:

1) Humidor para 50 cigarros. Madera de okoumé, acabado en laca negra y amarilla.

2) Encendedor laqueado con el emblema tipo dominó y logotipo de Cohiba.

3) Purera grabada en piel.

4) Cortador de cigarros Maxijet Cohiba lacado negro y amarillo.

Para los amantes de los accesorios de ambas marcas, esta Edición Especial estará disponible en la pagina oficial de S.T.Dupont a partir de septiembre.

Asier Abad

/asier.abad
@abadasier

ST-DUPONT.COM

Por mi parte Alfonso, decirte que ha sido un verdadero placer hablar contigo, un aprendizaje y gracias por acercar S. T. Dupont a la gente de Latino Aficionado. Eres un auténtico Gentleman y un buen embajador de la marca. Espero esta sea la primera de muchas charlas-fumadas juntos. He disfrutado mucho. Mi admiración y respeto.

Gracias a ti, la verdad es que me hace ilusión también porque el puro es un producto muy nuestro y que aparezca una revista como ésta, de calidad, de habla hispana, que conoce la forma de vida, la forma de entender las cosas nuestras es importante. A través del mundo del cigarro también estamos exportando nuestra forma de vida más relajada, más apasionada por la gastronomía y compartirla con los demás es apasionante.

Y me hace ilusión que la revista Latino Aficionado transmita otro punto de vista, no solo desde el marketing, sino desde otro ángulo. Me agradó la idea, me pareció curiosa.

Cierre con broche de oro

Poco a poco se está haciendo de noche y el frío nos indica que tenemos que abandonar esta señorial terraza. Estamos ya saboreando las últimas caladas de estos exclusivos cigarros S. T. Dupont, muy a nuestro pesar, haciendo que nuestro encuentro toque ya su fin. Siempre recordaré este momento.

Nos disponemos a cenar en Casa Polvorilla, otro restaurante del hotel, de madera, típico marinero, con adornos de barcos y motivos del mar, un sitio muy acogedor y entrañable. Buenos amigos me acompañan (Joserra Marín y Fernando Vázquez), buena mesa y buenas historias que contar.

Como dice mi querido y admirado Pepe Franco, Hombre Habano y prestigioso estanquero de Madrid, todo un referente, un murciano de Pro, un sabio que cuando yo empezaba, él ya estaba ahí sentando dando cátedra (os hablaré de él en otra ocasión): "Para tener una buena charla, primero tienes que estar bien comido y luego bien fumado".

Cuando la música suena, hace que tu corazón baile...




S.T. Dupont
PARIS 1872



S.T. Dupont
ESCURIO
contacto@st-dupont.com
+34 91 728 08 23

Los accesorios del pipafumador



(El fetiche nuestro de cada día)

Por Michel Ivan Texier Verdugo

Fumar puros es fácil, al menos en lo que a accesorios se refiere, más allá del obvio cenicero, que ningún fumador trae a cuestas consigo, todo fumador de puros, cuando se traslada a un lugar para ejercer su pasión, lleva en su cigar caddy o purera algunos ejemplares para decidir cuál encender en el momento; el encendedor regalón y el cortador de preferencia, y seria, un equipamiento somero y breve donde claramente el puro es el principal protagonista.

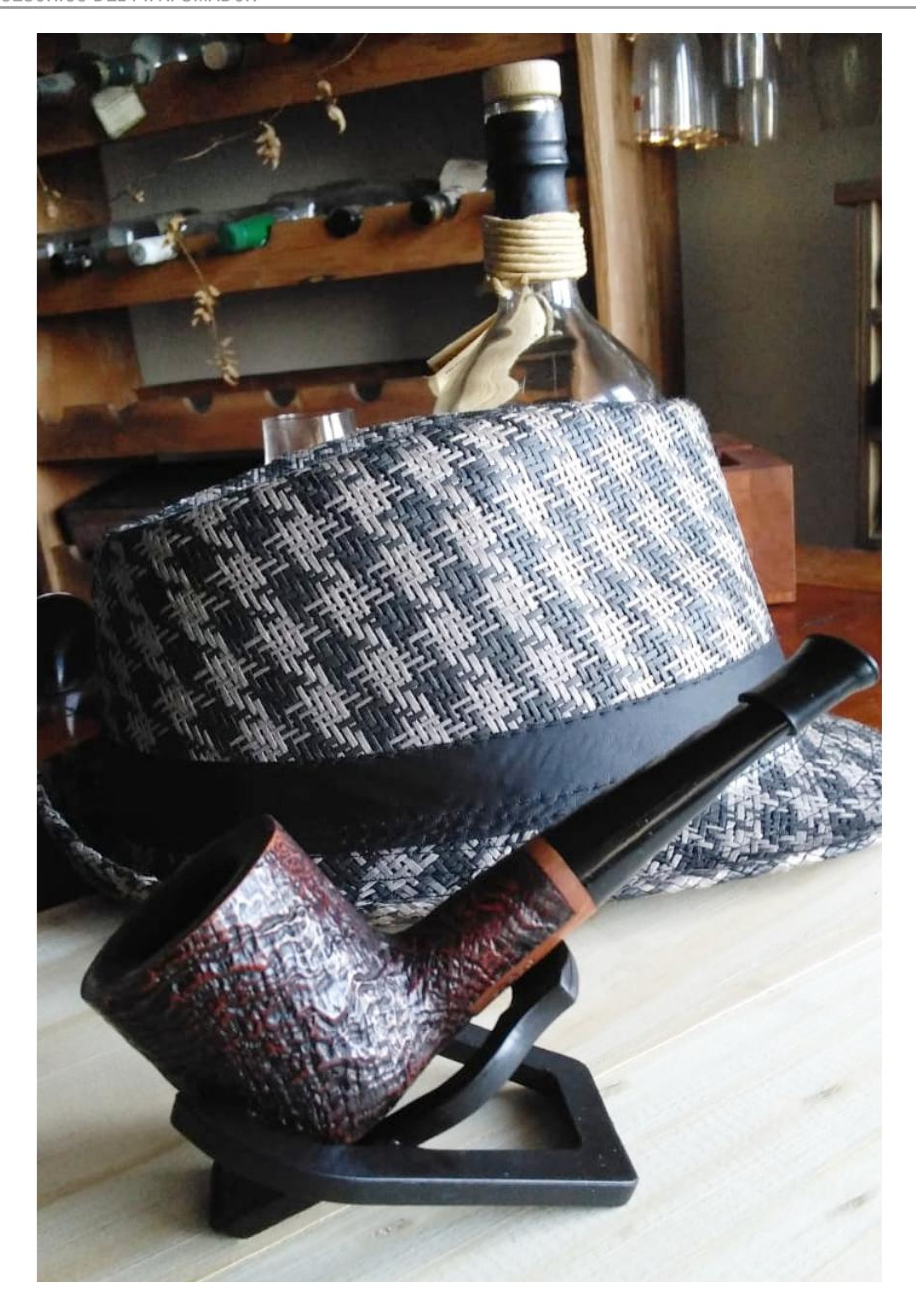
Fumar pipas es otra historia, y otra complejidad, y otra lista de accesorios mucho más larga y detallista, por lo que dependiendo de cada fumador, el volumen requerido para portar todos y cada uno de los accesorios puede volverse realmente un problema.

El fumador de pipas rara vez sale con un solo ejemplar camino de una reunión donde sabe que podrá fumar; escoge dos, tres, seis ejemplares dentro de su colección, generalmente los que hace más tiempo que no fuma; los acomoda en un estuche que normalmente mandó a hacer para tal efecto, y que puede llevar en la mano, sujeto al cinto o en una maleta o mochila, suma también dos o tres variedades de tabaco y listo.

¿Listo dije? No, en lo absoluto, ahora es que empieza lo bueno, o lo difícil, o lo obsesivo, juzgue usted por sí mismo y dele el nombre que quiera.

Supongamos que alguna de las latas de tabaco que escogió para la ocasión está cerrada, eso implica, en la mayoría de los casos, que está sellada al vacío, y para poder abrirlas, están diseñadas para hacerlo con la ayuda de una moneda y he ahí el primer e imprescindible accesorio: ¿una moneda cualquiera que tenga de casualidad en el bolsillo? Obvio que no, LA MONEDA, aquella que usted escogió por alguna razón específica y que en mi caso es, ¿alguien podría dudarlo?, una de cinco francos franceses acuñada en 1970, el año de mi nacimiento.

Abierta la lata, tiene una pieza de cartulina o papel grueso que recubre el empaque del tabaco propiamente tal y que busca aislarlo de las condiciones ambientales cuando la lata permanece abierta, para levantar esta pieza, usamos el punzón de la herramienta checa (el más clásico de los atacadores del mercado) porque obviamente necesitamos hacerlo con ayuda de un accesorio y no simplemente con los dedos.

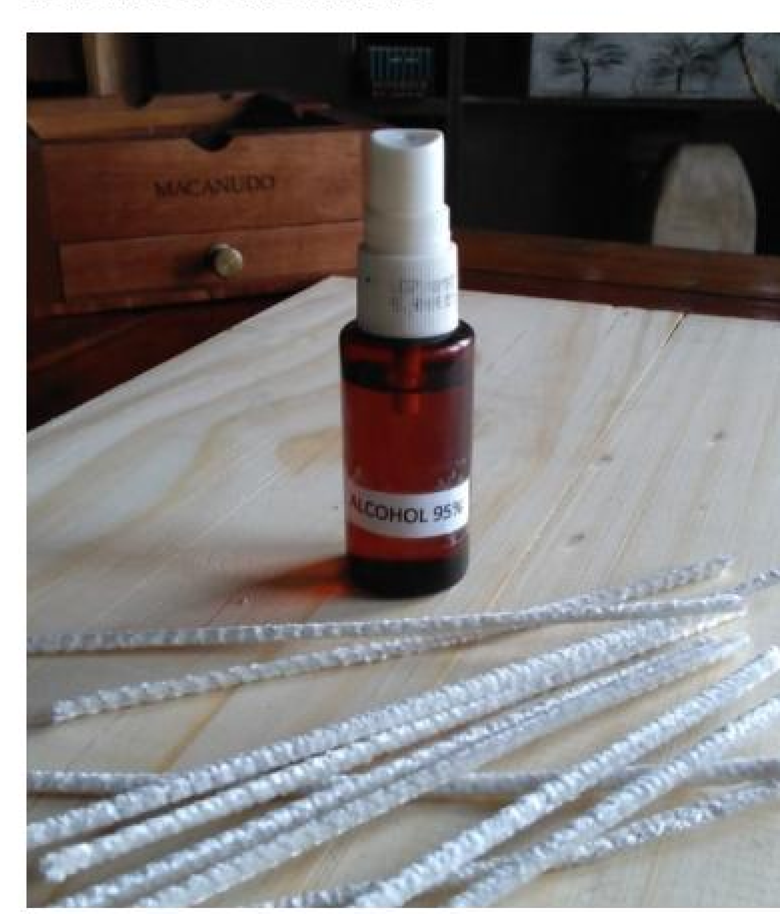


Durante el inicio de este ritual, la pipa ya ha sido seleccionada y descansa en un portapipas a la espera de ser llenada, proceso que requiere, por supuesto, de la utilización de otros accesorios.

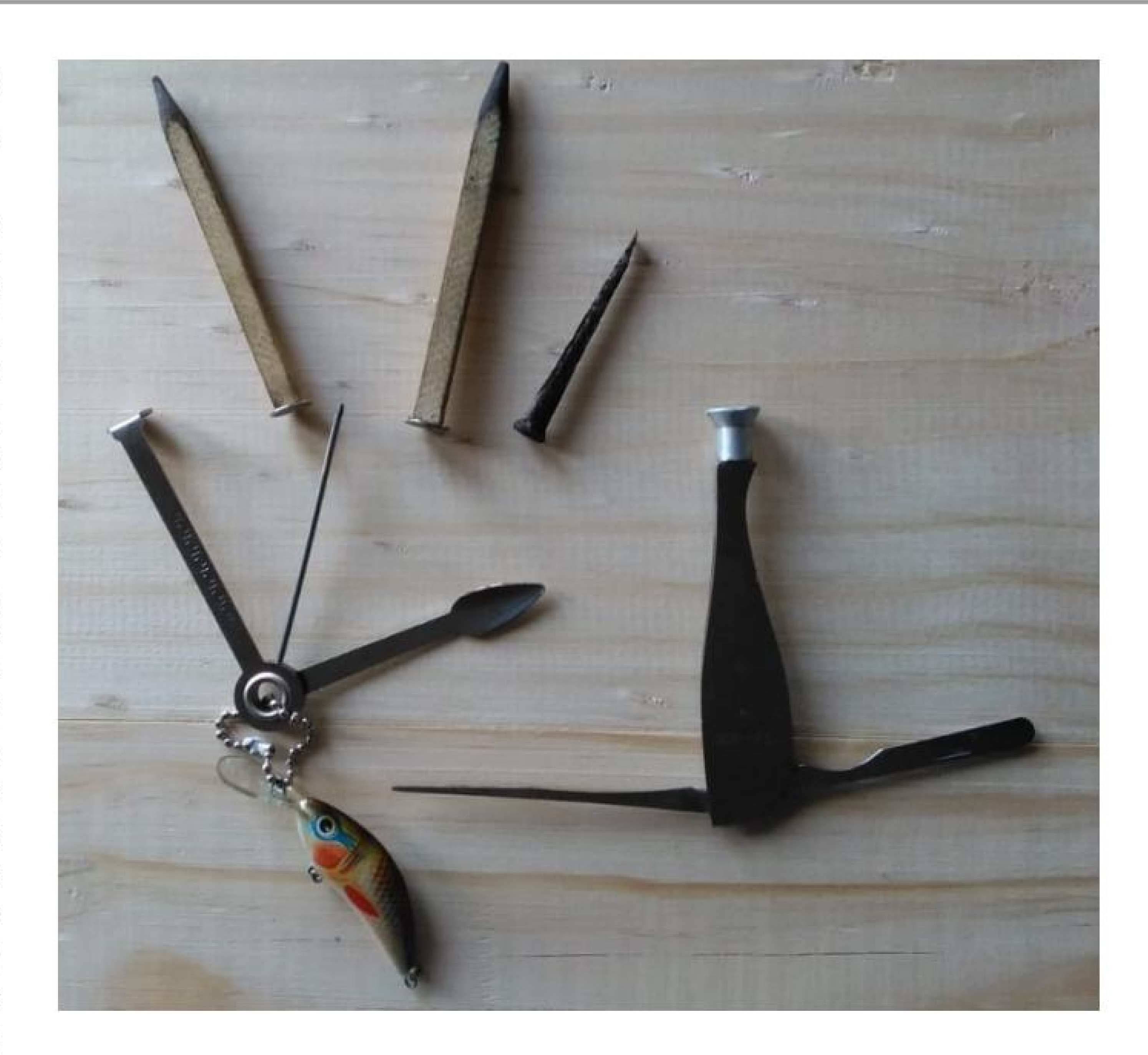
Ni una brizna de tabaco puede perderse durante el proceso de llenado de la pipa, colocando capas de tabaco poco a poco y apisonándolo con el dedo, le damos un último toque con el atacador propiamente tal, que bien puede ser parte del Trío (otro nombre dado a la herramienta checa) o puede estar improvisado con clavos de construcción, lápices de mina y una tachuela en el extremo, vainas de fusil o pistola o, en general, con cualquier elemento de diámetro menor a la cazoleta de la pipa, de extremo plano, e incombustible, que nos permita apisonar el tabaco de la pipa y también sus cenizas durante la fumada.

Antes de proceder al encendido, y si el estilo de la pipa lo requiere, colocamos en su boquilla un pisa dientes de goma, que evita dejar marcas de los dientes en ella, prolongando así la vida útil de nuestro preciado objeto para fumar. Por último, revisamos minuciosamente alrededor de la zona de llenado que ni la más mínima partícula de tabaco haya escapado de la cazoleta o de la lata y, tras cerrarla para que no pierda humedad, nos encontramos por fin listos, o casi, para comenzar a fumar.

Necesitamos entonces de la llama, que puede provenir de fósforos, encendedores tradicionales de gas o bien encendedores específicos para pipa y que tienen la curiosa particularidad que la llama sale, no podía ser de otra forma, hacia abajo, también los hay flexibles como se muestra en las fotografías que acompañan esta nota y que permiten adaptarlo a distintos estilos de pipa y formas y tamaños de cazoleta, permitiendo un mayor cuidado de las paredes de la pipa durante el encendido.

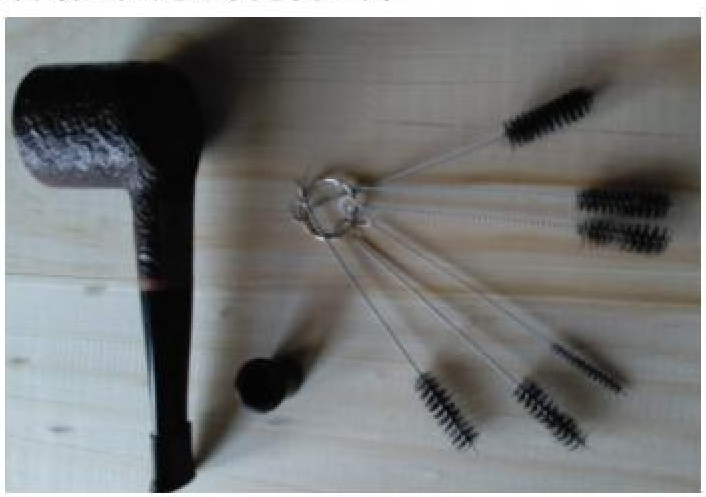


Luego fumamos, al ritmo y tiempo del que dispongamos para hacerlo, dejando descansar la pipa en el portapipas de cuando en cuando, apisonando la ceniza con el atacador, sosteniéndola entre los dientes sin miedo gracias al pisadientes, aligerando la compactación del tabaco con el punzón cuando nos hemos excedido en el apisonado, soltando la ceniza de las paredes de la pipa con el raspador, suavemente, accesorio que completa la trilogía incluida en la ya señalada herramienta checa. Fumamos hasta que escapa la última vuelta de humo, para luego vaciar las cenizas y observarlas en detalle para comprobar que fuimos capaces de dar combustión a todo el tabaco y solo queda como residuo una mínima cantidad de ceniza blanca, seña inequívoca de una perfecta fumada.



Fotos @freusser

Y así acaba el ritual, cuando se apaga totalmente el tabaco, o no, ¿qué dicen ustedes? Los que creen lo último están en lo cierto, no podemos guardar una pipa sucia, no podríamos, no nos lo perdonamos, eso hace del fumador de pipa un hombre siempre paciente, pues debemos esperar un largo rato para que la pipa se enfríe por completo antes de separar sus partes y proceder a limpiarlas rigurosamente para lo cual sale a relucir la siguiente batería de accesorios.



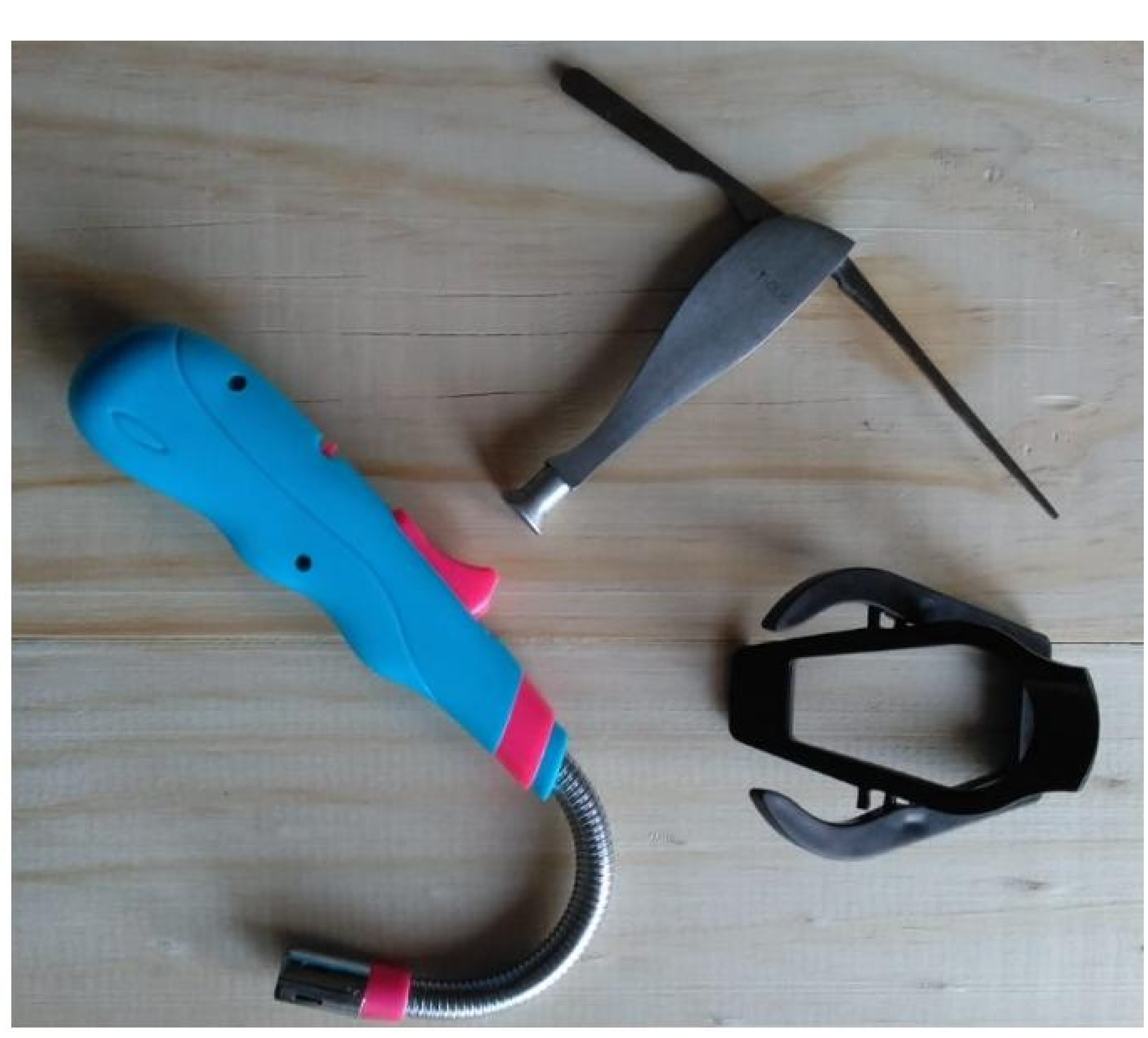


Foto @roverto_barolo

Plumillas de limpieza, para el interior de la boquilla, y un pequeño frasco spray lleno de alcohol para humedecer ligeramente la plumilla y esta logre retirar la mayor cantidad posible de residuos al utilizarla (yo en lo personal, en vez de alcohol, uso Jack Daniels, que es para lo único que sirve), un set de escobillas rígidas adaptables a los distintos diámetros del conducto de aire de la cazoleta, un poco de cera incolora para darle brillo a la pipa, un trozo de fieltro para aplicar la cera y hacer las veces de pulidor y servilletas para retirar el polvillo de ceniza de las paredes interiores de la pipa, o el exceso de líquido en el espacio de condensación, en especial cuando se fuman aromáticos, componen el kit de cierre del ritual de la fumada, concluido este, la pipa fría, limpia y reluciente, vuelve a su estuche de transporte lista y dispuesta para la siguiente oportunidad que tenga la suerte de ser escogida para la función que fue concebida al venir a este mundo, ser fumada.

Y ahora la pregunta de rigor, al terminar estas líneas, ¿se siente usted lo suficientemente preparado o cree tener las características psicológicas necesarias para convertirse en pipafumador y cargar con la obligación implícita de adaptarse a llevar con usted todo este ritual? Por ahí está mi Instagram, si la ansiedad lo agobia, no dude en enviar un mensaje interno, a veces me acuerdo, entre tanta obsesión, que soy psicólogo. LA



Foto @burning_tobacco

Michel Ivan Texier

/Michel Ivan Texier Verdugo
@cigarmaltandpipe



La Gran Gloria Dominicana

Por Christopher Sáez

Estas líneas llenas de humos y sinsabores las comencé a orquestar durante la cuarentena preventiva por la situación que hemos estado viviendo estos últimos días, esta cata sin duda une mi pasión por el buen tabaco de pipa y los puros dominicanos. Los invito a viajar a las tierras de Republica Dominicana a través de esta extinta mezcla de la casa McClelland, del cual me siento viudo desde fines de febrero de 2018.

Esta experiencia comienza con el clásico Dominican Glory tanto en su versión clásica como la versión en broken flake con hoja de cigarro maduro. Como gran parte de las mezclas de esta casa su aroma inicial es dulce como salsa de tomates, pero al entrar la llama sobre nuestro tabaco tiende a esconderse dentro de las brasas de las primeras bocanadas.

En el caso de la versión clásica se aprecia una mezcla de bellos tonos marrones claros a oscuros, en la cual se confunden los virginias maduros con la hoja de cigarro. Al momento de encender la pipa me llegan los suaves aromas del cigarro, muy parecidos a los puros de capa Sun Grown con notas a madera similar al cedro, lo que me recuerda cuando llego a la entrada de mi club de fumadores y soy recibido por la presencia marcada del room note, impregnado en sus paredes.

Este primer tercio me traslada a las plazas verdes después de una leve lluvia matutina, en el segundo tercio es protagonista el virginia maduro con su sedosidad clásica que acaricia suavemente el paladar pero con una leve terrosidad como si estuviera calentando el sol esa tierra húmeda, y llegando al último tercio los protagonistas siguen luchando para desprender sus características dulces mientras las bocanadas de un humo muy sutil invaden mis sentidos. La fumada se retira con honor y gloria.



Viene ahora la carga de la versión maduro de este extinto tabaco, además de la característica de las hojas de cigarro maduro, se acompaña con virginias rojos y se presenta en corte broken flake donde abundan los tonos marrones oscuros. Para este recomiendo el encendido con una llama consistente como el encendedor de puros pero a baja intensidad para así desprender los primeros sabores de la hoja madura del tabaco y facilitar la combustión del flake, que es ligeramente de corte tosco.

A diferencia de la versión en hebras llegan primero las notas más cítricas del virginia rojo y con humo más denso que invade toda la habitación donde fumo mientras escribo esta nota. Surgen notas similares a las manzanas verdes y se entremezcla la fortaleza del cigarro maduro. La combustión lenta del tabaco favorece que en el segundo tercio nos cambien los sabores a frutos secos, nueces-almendras, que tienden a aumentar lo cremoso en la meseta de este tabaco. El último tercio, tras una larga fumada tiende a mantener la magia del inicio de la fumada, las condiciones cítricas vuelven a medida que se extingue la brasa de la pipa.

Sin duda, estas mezclas ya extintas, basadas en hojas de cigarro son la unión de los mundos para el fumador de tabaco de pipa como de puros pero sin esperar una sobrecarga de este último componente. Ambas con la magia que lo convirtió en un verdadero clásico en mi colección, y una selección de productos de un estándar superior, con hojas de primera línea. LA





Cigar Midia & Master Cigar Sommelier
São Paulo / Brasil



Davidoff, sinónimo de calidad

Zino Davidoff fue un gran visionario conocido como el rey de los puros. Nacido en 1906, era hijo de un comerciante de puros en Kiev, Ucrania que, en aquella época, formaba parte de Rusia. La familia Davidoff ya vendía puros y cigarrillos antes de mudarse a Ginebra, Suiza. Allí, abrieron una tienda de tabaco. Según la historia, hasta Vladmir Lenin fue cliente de esta tienda.

Cuando cumplió 19 años, Zino viajó por América Latina, incluyendo Cuba, e hizo una verdadera inmersión en el estudio del tabaco. Cuando regresó a Ginebra, aplicó sus conocimientos al negocio de la familia, donde creó nuevas mezclas e inventó nuevas formas de almacenar tabaco y puros. Después de la Segunda Guerra Mundial, Zino obtuvo su licencia y creó la primera línea de puros Davidoff, la cual fue nombrada Chateau, por su referencia a los vinos de Bordeux. Desde entonces, Davidoff se ha convertido en un símbolo de buena vida y estatus.

Pero antes de crear la línea de puros Davidoff, la tienda vendió puros cubanos y tuvo un gran éxito vendiendo la serie Hoyo de Monterrey Chateaux, a partir del año de 1940. Este éxito impresionó a los cubanos y la línea Chateau se convertiría en la base de una colaboración histórica. En 1967, Cubatabaco (hoy Habanos SA) se acercó a la familia con la propuesta de producir un puro cubano con el nombre de la familia; algunos dijeron que era una versión de Cohiba con solo una cubierta más ligera, ya que se fabricó en la fábrica El Laguito.

Los puros cubanos Davidoff tuvieron un gran éxito y la demanda creció, lo que dejó a Zino preocupado por mantener la calidad y la consistencia de su marca.

A principios de la década de 1990, Zino rompió su relación con Cuba y transfirió toda su producción a la República Dominicana, citando la pérdida del control de calidad como la razón principal. Se alega que quemó más de cien mil puros cubanos en público, que para él no estaban a la altura de la calidad que exigía. La verdad de esta parte de la historia es un tanto confusa, pero todos los productos Davidoff fabricados en Cuba fueron descontinuados en 1991. Se firmó un acuerdo de que los puros cubanos Davidoff ya no más se venderían.

Después de numerosas pruebas, Zino Davidoff encontró un socio productor en la República Dominicana, la Tabadom, de propiedad del señor Hendrik Kelner.

En 1991, se lanzaron los primeros Davidoff dominicanos, continuando con las líneas de productos y formatos de sus predecesores cubanos. Con el traslado a la República Dominicana, la serie Chateau pasó a llamarse Grand Cru, y los formatos individuales se numeraron en lugar de contener los nombres de las bodegas de vinos de Bordeux.

Davidoff, oficialmente llamado Davidoff of Geneva, es parte del grupo Oettinger Davidoff, un conglomerado internacional, que también fabrica perfumes, accesorios y una gran gama de productos de lujo.

La compañía también produce otras marcas de puros. En las últimas dos décadas o más, la marca de puros AVO, creada por el legendario Avo Uvezian, ha sido mezclada, lanzada y distribuida por Davidoff. Camacho, una marca iniciada en la década de 1960 por el exiliado cubano Simón Camacho y luego adquirida por la familia Eiroa, fue vendida a Davidoff en 2008, aunque la familia Eiroa continúe siendo propietaria de los campos de tabaco en Honduras.



El hecho es que hoy Davidoff sigue siendo una de las marcas de más alta calidad en el mundo. La construcción de los puros Davidoff impresiona a cualquier fanático y he podido conocer personalmente el proceso de fabricación. Puedo decir que el principal responsable de la alta calidad de los puros es el amor que los empleados sienten por lo que hacen, además de tener mucha experiencia.

La confianza en los trabajadores se refleja en un hecho muy curioso para cualquier fábrica de puros; durante mi visita, me di cuenta de que en ningún proceso se utilizó el medidor de flujo (máquina de tiro), y la explicación es lo más inusual posible: no lo usan porque confían en los torcedores y saben que no tendrán problemas con el tiro de sus puros. Impresionante.



Davidoff tiene su propia plantación de tabaco en República Dominicana. Cultivan casi todo en el Valle del Cibao, pero también un tabaco raro en la región de Yamasa. Las plantas cultivadas en Yamasa se benefician de la condición única del suelo que es similar a un pantano. Además, Davidoff tiene asociaciones con muchas fincas cercanas y hay aproximadamente 70 agricultores contratados repartidos en ocho áreas de cultivo al largo del país. Davidoff proporciona a los agricultores semillas y fertilizantes correspondientes a las condiciones específicas del suelo, adicionalmente envían equipos de agrónomos especializados para garantizar que las plantas se cultiven adecuadamente desde la siembra hasta el momento en que se cosecha el tabaco y se coloca en los establos de curado.

Davidoff también compra tabaco de todo el mundo para construir sus mezclas.


Davidoff
GIFT SELECTION
5 ROBUSTO CIGARS
ANIVERSARIO SPECIAL R
ESCURIO ROBUSTO
NICARAGUA ROBUSTO
YAMASA ROBUSTO
WINSTON CHURCHILL
THE ORIGINAL - ROBUSTO
2.0 / 50
12.4 cm, 4 ⅞"
ROBUSTO
45 MINUTES
2.2 / 54
11.4 cm, 4 ½"
ROBUSTO
45 MINUTES
2.0 / 50
12.7 cm, 5"
ROBUSTO
45 MINUTES
2.0 / 50
12.7 cm, 5"
ROBUSTO
45 MINUTES
2.1 / 52
13.3 cm, 5 ¼"
ROBUSTO
45 MINUTES
TIME BEAUTIFUL
ESCURIO
NICARAGUA
YAMASA
GIFT SELECTION
5 ROBUSTO CIGARS

Otro hecho que es impresionante es la cantidad de tabaco que almacenan en sus bodegas; por lo que fue divulgado, tienen tabaco para siete años de producción con consistencia y calidad, lo que seguramente es mucho. Producen desde la semilla hasta el producto final.

Podemos decir que Davidoff se guía por tres palabras clave: calidad, perfección y consistencia. Con el absoluto equilibrio entre las tres, podemos ver en cada puro lo que eso significa, cada uno de ellos es perfecto. La alta calidad y consistencia son sumamente valoradas por ellos y, por su inmensa dedicación, triunfan. Como está escrito en algunos mensajes en la fábrica, la calidad es el esfuerzo de un grupo de personas que trabajan para lograr un fin común.

Tanto la fábrica como la finca de Davidoff son lugares extremadamente organizados y limpios. Estos puntos por sí solos ya son un gran diferencial. Como dice un amigo: puedes operarte dentro de la fábrica de Davidoff.

Hoy en día, las líneas de Davidoff disponibles son 702 Series, Aniversário, Gran Cru, Millenium, Signature, Winston Churchill, Winston Churchill Late Hour, Escurio, Nicaragua e Yamasa. También ofrecen líneas exclusivas como Master Selection, Oro Blanco y Royal Release, además de algunas ediciones limitadas y versiones exclusivas de distribuidores oficiales de todo el mundo.

Finalmente, tienen una línea corta que se compone de Cigarrillos y Primeros.

Otro punto por destacar es que detrás del equipo que trabaja hoy en Davidoff, hay un Dream team de puros, con nombres conocidos como Henke Kelner, Eladio Díaz, Hamlet Espinal, Klaas Kelner y Pedro Pablo Pérez. Todos son personas extremadamente competentes y apasionados por lo que hacen y esto, seguro, se refleja en el producto acabado.

Después de más de un siglo de existencia, el legado de Zino Davidoff continúa siendo construido con excelencia por un equipo apasionado.

Que vengan muchos más años de existencia para esta marca que tiene tantas personas enamoradas en todo el mundo, y no es por nada.

¡Muchas gracias, Davidoff! LA



Don Emmanuel

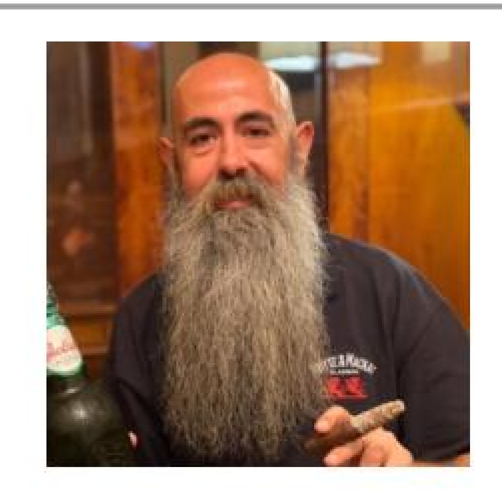
+55 (11) 951319931
/donemmanueloficial
@donemmanueloficial
info@donemmanuel.com
www.donemmanuel.com





De todo mi gusto

Por Michel Ivan Texier Verdugo



Hace ya algunos meses que, mediante una invitación de Tomás, comencé esta entretenida aventura de entregar impresiones y narrar algunas de mis historias relacionadas al mundo del tabaco en Latino Aficionado, confluyeron para concretar mi aceptación, mi gusto por escribir y la acumulación de experiencias asociadas al buen fumar (siempre insistiré que fumar puros y pipa constituyen el mundo del buen fumar de la misma forma que fumar cigarrillos implica vincularse al mundo del mal fumar), así como el deseo de plasmar, para todos los lectores, parte de lo que ocurre al sur del continente, tan alejado de los circuitos tradicionales del mundo del tabaco, que tienen, como es de público conocimiento, su eje en el Caribe, Estados Unidos y Europa.

Influyo también, al menos en el contenido de esta columna, la circunstancia actual de cuarentena mundial, que nos ha obligado no solo a permanecer en casa, sino también a intentar ocupar el tiempo en diversas actividades, de las cuales ha sido el cine, al menos por mi parte, una de las que más tiempo me ha ocupado.

Es así como me topé hace unos días con una película española Siete mesas de billar francés, uno de cuyos personajes, el tuerto (que para más gracia no es tuerto sino bizco) fuma puros a la par que juega billar a pesar de la oposición de sus compañeros de equipo, los cuales, graciosamente, son fumadores de cigarrillos y se sienten incomodados por la fortaleza del humo del hábito de su amigo.

Obviamente las imágenes del filme me recordaron las muchas horas pasadas en pool y billares en mi adolescencia y juventud (jugué pool profesional por casi 20 años), el aroma de las ropas impregnadas de tabaco al volver cada día a casa, las pocas veces que tuve la suerte de encender un puro mientras jugaba, en una época que el tabaco era pieza fija en bares, restaurantes y por supuesto billares, él como el cigarrillo me acompañó también por casi 8 años y logré dejar de un día para otro para nunca volver a reincidir en tan desagradable vicio, quedándome con la parte linda de este mundo, y cuyos primeros humos viví hace ya 38 años, de la mano de las pipas y tabacos de los tíos, perennes fumadores desde que tuve memoria.

Y es que fumar genera placer, qué duda cabe, también compañía, se adorna con la diversidad de opciones que nos presentan tanto el puro como la pipa, permitiéndonos escoger el complemento apropiado para un café, una cena (sí, soy de los que fuman a veces mientras come) un libro, o, como se ha hecho tan frecuente en estos tiempos de voluntario y necesario encierro, simplemente sentarse en el balcón, soleado casi siempre, a disfrutar del mar que tengo al frente, del silencio insólito que hemos ganado con la prohibición de tránsito, de los atardeceres largos, del viento que nos obliga a cubrir la pipa, a girar el puro, que se lleva más rápido nuestro tabaco favorito, pero a la vez se vuelve acompañante y cómplice del ritual diario, cuya frecuencia también ha crecido, de la mano del mayor volumen de tiempo disponible.



Fotos @pedrofuf





u

Y es que es rara esta sensación de tiempo, hay quienes, ya sea por opción o por verse sometidos a un ritmo de sobrevivencia, se han visto extrañamente sorprendidos por la realidad que hoy se comparte, me he enterado de ello dándole tiempo a fumar y beber haciendo uso de la tecnología, en nutridas y reiteradas videollamadas en las cuales he conocido en persona (bueno, en imágenes y sonido) a un gran número de cofrades que, inundados de horas libres desconocidas para ellos, han tenido a bien dedicar algunas a estrechar la fraternidad, compartir historias y poner un rostro y una voz a una interacción que hasta antes de todo esto se daba fundamentalmente a través de la palabra escrita.

Como bien señala Galeano en El Libro de los Abrazos: "La luna tiene dos noches de edad, yo una", es decir, la experiencia nunca alcanza para saberlo todo, aprendemos cada día un poco en cada conversación, cada intercambio de texto, cada libro hojeado al pasar (me entretuve un montón estos días con un bello libro que me prestó Roverto Barolo, The Pipe, a functional work of art, de Forlaget; Ehrhorn, Hummerston, un bello y nutrido compendio de artesanos de la pipa y algunas de sus obras más emblemáticas), cada filme visto entre sueño y siesta, en humeante complicidad de algún ejemplar salido de nuestro humidor o del cajón de las pipas, nos da tiempo, este aprendizaje constante, para modificar nuestros gustos, profundizar en la experiencia de algún tabaco en particular, dar nuevas oportunidades a alguna pipa desplazada de las favoritas quizás por que inconsciente impulso que nos ha llevado a postergarla, agudizar la obsesión de nuestros ritos, inventarnos necesidades desconocidas e imaginar los próximos pasos, tabaco a cuestas, que habremos de dar cuando podamos volver a circular libremente.

Y es que la imaginación, y los sueños, alimentan nuestros pasos a diario, ¿les ha pasado verse cautivados por la anilla de un puro y sentir que necesitan imperiosamente fumarlo?, motivados tan solo por la belleza de su etiqueta de presentación y la amenaza solapada de traer consigo algunos minutos de disfrute. ¿O apreciar la oleosidad de la capa de un puro maduro, con notas de bloom en su superficie y sentir que se les hace agua la boca como si estuviéramos frente a un trozo del mejor chocolate (of course, belga)? ¿O, caminando por la calle, sentir la inconfundible nota de un puro o pipa encendido e intentar encontrar en la multitud al cofrade a quien, si logramos cruzar una mirada con él, le sonreiremos casi como en secreto, saludándolo como un conocido de toda la vida y reconociéndolo como un igual? Este es un mundo de sueños, los llevamos a cuestas junto a nuestros artículos de fumar, lo masificamos cuando incluimos en nuestro cigar caddy algunos puros para compartir, porque el buen fumador va siempre preparado para ello, lo hacemos extensivo a todos quienes nos rodean y, sobretodo, a quienes nos visitan, en mi caso particular, el eterno room note se percibe al llegar al edificio, ya desde la escalera y llegar a casa es llegar al cigar lounge favorito, lo que me recuerda que hace unos meses escribí sobre haber dormido en uno, pero ahora, producto del confinamiento, he terminado por vivir, por así decirlo, en el propio.

Y es así como fumar, en mi caso, se resume en el titulo de esta columna, una breve frase reiterativa en mi vocabulario y citada con frecuencia por amigos y cofrades en relación al suscrito "como dice Michel…" y que, empujado a definir un título permanente a mis comentarios y publicaciones, se instaló con naturalidad como en elemento reconocible y distintivo, que sirve, por sobre notas técnicas y descripciones complejas, para definir, en cuatro palabras, cuando algo me resulta, redundancia de por medio. LA



Foto @pedrofufu

Michel Ivan Texier

/Michel Ivan Texier Verdugo
@cigarmaltandpipe



SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

La tierra de San Andrés, por su clima y por su suelo, produce al día de hoy el mejor tabaco de México, y de sus ricas hojas se elabora el puro Bucareli Maduro, haciendo de éste una tradición entre los consumidores del buen fumar.











Review Aficionado

Por Jorge Daniel Márquez

Esta tarde he decidido fumar un cigarro que hace tiempo guardaba y no había tenido la oportunidad de probar, estoy hablando de Perdomo 10th Aniversay Magnum 50, obsequio de un amigo gran fumador de puros desde hace 20 años, quien tuvo el gesto de obsequiarme este ejemplar una día andando de francachela, el cual conservaba en su humidor desde hace poco más de un año; cuando me lo entregoó me dijo: “Te va a gustar, es más o menos de lo que acostumbras en sabores”. Definitivamente no se equivocó.

Galardonada como la mejor marca en 2018, Perdomo se presenta como una de las pioneras en desarrollar la técnica de añejamiento en barriles (toneles) que en su interior almacenaron y envejecieron algún destilado (fue un secreto que la familia guardó por años). Con un proceso de selección estricta de los mejores tabacos Connecticut ecuatoriano y envejecidos en barricas de bourbon durante seis años Perdomo nos ofrece esta atractiva propuesta la que fue la primera en su tipo para la marca. Con experiencias previas con Perdomo Habano Bourbon Barrel Aged, Perdomo Lot 23 y Perdomo Fresco no sabía qué esperar ya que son puros completamente distintos. Cubierto por un tubo de aluminio de un elegante branding de colores dorado pálido y negro se esconde un cigarro de generosas dimensiones.

A la vista todo se presenta de manera armónica con una envoltura de celofán amarillo que hace de antesala a lo que estamos a punto de probar: un puro bien torcido de capa fina sin venas protuberantes y de un color claro uniforme, carente de aceites en la capa que sin embargo brilla bastante.

- País de origen: Nicaragua
- Medidas: 6x50
- Tripa: Habano Nicaragua
- Capote: Habano Nicaragua
- Capa: Connecticut ecuatoriano
- Fortaleza: Suave-media



EL MARIDAJE
Para acompañarlo me decido por un Moscow Mule clásico de la coctelería vintage, refrescante para este calor que recién comienza que por su sabor ligeramente dulce y sutiles notas picantes harán de compañero a tan buen ejemplar.

EL ENCENDIDO Y CORTE
Decido encenderlo con lámina de cedro, con calma la suave flama del cedro alimenta de calor el pie del cigarro, su corte con guillotina doble y estamos listos para empezar.

PRIMER TERCIO
Tras dar las caladas ignaugurales y otro tanto más puedo decir que este primer tercio se expresa a través de un humo blanco y ligero, de textura suave y gusto dulce, el sabor llena la boca lentamente con notas de caramelo de leche de manera muy sutil que empata muy bien con el sabor de la bebida es franco, expresivo y fácil de fumar.

SEGUNDO TERCIO
Es en este momento cuando la fumada se convierte en algo más serio porque el tabaco alcanza buena temperatura y sus aromas inundan todo alrededor, la ceniza cayó poco antes de iniciar este tercio, sin embargo la excelente combustión de este cigarro es notable, la quemada es pareja y cuando las cosas están bien hechas se nota ya que el tiro ha sido el correcto entregando la cantidad necesaria en cada calada.

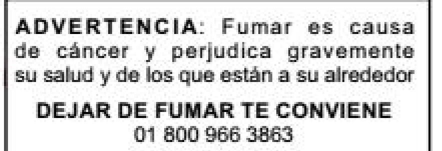
Los cambios que nos regala son interesantes ya que ha pasado de fortaleza suave a media de manera gradual. Primero aparece por nariz un fino aroma a madera acompañado de un exquisito sabor almendra; a medida de que el tercio se consume el humo se vuelven cremoso y denso, unas pequeñas aristas de picor se hacen presentes en la nariz haciendo juego con las pequeñas punzadas del jengibre que lleva como protagonista nuestro acompañamiento brindando así una experiencia completa en cada fumada.

TERCER TERCIO
Como casi todo en la vida lo que tiene un inicio tiene un final y el de este puro se acerca, no sin antes comenzar a beber un buen ron michoacano infusionado con hierbas que le aporta nueva frescura a la experiencia. Las notas en este tercio permanecieron casi iguales de no ser por que la almendra se tornó hacia un perfil más tostado y un sabor de azúcar quemada permanecía como retrogusto después de cada fumada el cual terminó por convertirse en amargo en las últimas Cañadas.

CONCLUSIONES
Es un buen puro, fácil de fumar para quienes se inician en esta afición y para fumadores de trayectoria. Gustoso, de buenas proporciones, entrega en calidad lo que se puede esperar de una marca de renombre como Perdomo. No es tan difícil de encontrar, sus características organolépticas se prestan para ser maridado con diferentes bebidas. Por ejemplo si se tratara de cerveza una weissbier (cerveza de trigo) puede ser buena compañera, con una copa de champán o cava iría excelente, tequila reposado y rones de poca añada harían de buen camarada a este puro que por lo menos debes probar una vez en la vida. LA











GASTRO
ALMANAQUE



Narraciones de una cocina estridentista

Conservación de los alimentos como método de supervivencia

Por Chef Willy Gracia

La historia de la conservación de los alimentos está estrechamente relacionada a la evolución humana. Desde que tenemos conocimiento ha sido fundamental para la supervivencia, las reservas alimentarias eran necesarias para sobrevivir durante los largos y gélidos inviernos o las prolongadas sequías.

A lo largo de los años se han conocido técnicas muy rudimentarias desarrolladas a veces fruto de la casualidad que tenían como principios el aire, el sol, la sal, el fuego y el hielo y que conseguían conservar por espacios más o menos prolongados la vida de los alimentos.

Las estancias y recipientes utilizados a lo largo de la historia han sido fruto de la inventiva y la adaptación del ser humano a lo largo de siglos. Los graneros que protegían el grano de los roedores se construyeron durante el Neolítico; los fondos de las cuevas se utilizaban para conservar porque eran los lugares más frescos; las fosas excavadas en el suelo y tapadas protegían los alimentos de los animales; la carne, pescados y plantas se secaban al aire y al sol; se crearon vasijas de cerámica para almacenar el vino, etcétera.

El ser humano siempre ha buscado mantener sus alimentos en la mejor calidad posible y por ello ha desarrollado métodos como la deshidratación, el salado, el ahumado y la congelación para tener producto fuera de temporada listo para el consumo. Todos estos métodos buscan proteger los alimentos de una forma natural y sin conservadores, ya que en estos tiempos modernos las grandes empresas se han ensañado con la comida y han abusado del uso de más de cinco mil químicos para poder comercializarlos por más tiempo a costa de la salud.

Paralelamente, la elaboración de conservas caseras y artesanales está volviendo a tomar fuerza en todos los países desarrollados como alternativa a la degradación y contaminación de los alimentos por parte de una industria que salvo contadas excepciones busca la máxima rentabilidad en detrimento de la calidad.



En el tiempo que he tenido el restaurante siempre me preocupé por tener el producto más fresco y de mayor calidad para ustedes, pero ahora sin salir de mi casa a poder escoger mis ingredientes me veo en la necesidad de transformarlos y conservarlos lo mejor posible, de esta manera investigando encontré el sellado al vacío.

El vacío es un modo de conservación de alimentos muy práctico y sencillo. Se trata de extraer el aire que rodea al producto que se va a envasar. Si el proceso se realiza de forma adecuada la cantidad de oxígeno residual es inferior al uno por ciento. De este modo se consigue una atmósfera libre de oxígeno con la que se retarda la proliferación de bacterias y hongos que necesitan este elemento para sobrevivir, lo que posibilita una mayor vida útil del producto. El envasado al vacío se complementa con otros métodos de conservación ya que después, el alimento puede ser refrigerado o congelado.

Este proceso se utiliza en cocinas industriales no sólo para conservar mejor los alimentos, sino también para marinar carnes, evitar transferencias de olores en almacenamiento y hasta para hacer cocciones al vacío, sin embargo, los alimentos envasados al vacío también tienen sus limitaciones. Si no se almacenan en el refrigerador (o en el congelador), puede comenzar la multiplicación de bacterias anaerobias, como el clostridium botulinum, que no precisa oxígeno para sobrevivir.

Ventajas de la conservar al vacío

Además de incrementarse el tiempo de conservación de forma considerable como hemos visto, conservar al vacío nos aporta muchas otras ventajas:

- No hay pérdidas de color, sabor ni olor de los alimentos. Sus características organolépticas se mantienen más estables, así como los nutrientes.
- Los alimentos preservan su firmeza y textura. Los alimentos húmedos como el pescado, carne, embutidos, quesos, verduras o frutas conservarán su frescura y textura. Los alimentos como las galletas se mantendrán crujientes durante más tiempo.



- Permite ahorrar en la compra, ya que se pueden comprar grandes cantidades o cuando hay descuentos y después envasar en raciones más pequeñas o individuales.
- Ahorro también de tiempo cocinando grandes cantidades y envasando en raciones más pequeñas.
- Las carnes y pescados frescos pueden incluso adobarse con especias, hierbas aromáticas, rodajas de limón, etc., antes de envasarlos de forma que a la hora de cocinarlos estén más sabrosos. Además, el proceso de adobado o marinado es más rápido al vacío.

Los alimentos envasados al vacío se pueden congelar, con las siguientes ventajas:

- Se conservarán en óptimas condiciones durante meses o incluso años, sin que se quemen o estropeen por la escarcha o el hielo.
- No se produce la pérdida de peso que suele ocurrir en la congelación, ya que cuando el alimento está al vacío no sufre deshidratación.
- Los alimentos al vacío no se impregnan de olores y/o sabores de otros alimentos que haya en el congelador.
- Ahorra espacio en el congelador.

Finalmente les puedo decir queridos estridentistas que mi intención es hacerles llegar el alimento de una forma limpia y eficaz, para evitar salir en estos meses de contingencia, al comprar su alimento al vacío ustedes podrán almacenar la comida para toda la semana y tenerla lista en el refrigerador solo para calentarla, estoy convencido que de esta manera puedo ayudar a mi comunidad a evitar que salgan de casa y tengan la deliciosa comida de El Toque de Gracia, Cocina Estridentista, en sus hogares.

Es momento de cuidar de nuestra salud para así poder seguir disfrutando de las delicias gastronómicas de México, hoy más que nunca quiero que recuerden que cocino para verlos sonreír.

Las primeras técnicas de la salación y el ahumado las aportaron los egipcios. Los griegos descubrieron que recubriendo las frutas y algunas verduras con cera virgen se conservaban mejor y más frescas y que añadiendo miel a frutas frescas, cociéndolas y depositándolas en vasijas impermeabilizadas con resina, se conservaban durante semanas.

El conservante que revolucionó las técnicas fue la azúcar de caña, descubierta por los Persas en la India y que cultivaron en las cálidas zonas del Mediterráneo. Cuando los árabes invaden Persia descubren su cultivo y lo van diseminando por todos los países que ocupan. Así, los árabes lo introdujeron en España donde hasta entonces se utilizaba miel para endulzar y conservar.

Pero la gran revolución en la conservación de los alimentos se produce a principios del XIX en Francia, de la mano de un cocinero llamado Nicolás Appert, quien descubre de forma empírica que hirviendo los alimentos en el interior de un recipiente cerrado, éstos se mantenían sin alterar por largos periodos de tiempo, conservando todas sus características de olor y sabor. Este sistema que se sigue utilizando más perfeccionado en la actualidad se conoce como Método Appert en honor de su descubridor.

En 1880, Louis Pasteur explica científicamente el fundamento de este método de conservación dando a conocer la existencia de los microorganismos causantes de la alteración de los alimentos; Pasteur explica que a falta de oxígeno las bacterias no pueden desarrollarse y mueren. Este método también se conoce como pasteurización.

En el siglo XX, debido a los avances tecnológicos producidos, se da un paso significativo en la conservación de todo tipo de alimentos. La industria desarrolla máquinas cada vez más sofisticadas en la lucha contra los microorganismos. Nuevas técnicas como la congelación permiten el desarrollo de nuevas formas de consumo.

Como pocos sabrán la conservación de los alimentos siempre me ha fascinado, el primer proyecto que desarrollé en 2010 y del cual se deriva el nombre de El toque de Gracia fueron la mermelada gourmet de cebolla con vinagre balsámico y mermelada de pimiento morrón con jerez y tomillo, que se envasan en frascos y se hierven por periodo de una hora para adelgazar el oxígeno que está dentro de ellos y así generar vacío que permite sellar los frascos sin ningún tipo de químico y eliminado el oxígeno para destruir las bacterias que deterioran la comida.

Los tiempos de cambio en el mundo con la más reciente pandemia nos hacen cuestionarnos cómo va a afrontar la humanidad cosas tan básicas como nuestra alimentación. El confinamiento nos obliga a ya no salir de nuestras casas y cambiar nuestra rutina para adaptarnos a este mundo, tenemos que llenar nuevamente nuestras despensas pero los alimentos procesados y enlatados no son la solución, sin embargo, los métodos tradicionales nos ofrecen maneras sanas de guardar nuestra comida.





El Toque de Gracia

COCINA ESTRIDENTISTA

¡¿Qué Qué?!

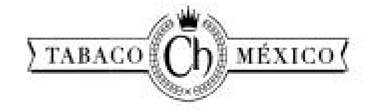
Comida con el sazón de El Toque de Gracia. Empacada al Vacío.
Apta para Conservación. Lista para Saborearse.
¡Entregada en la puerta de tu casa!

Landero y Coss No11 esquina con Aldama, Centro. Xalapa-Enríquez

228 841 3272

Horario: 15:00 - 23:30

#QuedateEnCasaServicioDomicilio



Consume local

Por Guadalupe Carmona Saldaña

Son momentos en los que todos debemos cuestionarnos acerca de nuestras acciones para con nosotros mismos y todo el entorno; es tiempo de hacer alto a un consumismo desmedido, influenciado en gran medida por la mercadotecnia, que nos ha llevado a obtener productos innecesarios solo por adquirir un estatus que hoy en día solo nos indica lo equivocados que hemos vivido.

Definitivamente, el sistema que conocemos no funciona más, ahora es cuando debemos apoyarnos como habitantes de un planeta que nos ha regalado demasiado; ahora es cuando debemos valorar el esfuerzo de quienes trabajan la tierra y apoyarlos.

Estas líneas están dedicadas a los productores de café, quienes pasan largas jornadas en sus fincas invirtiendo tiempo, dinero y esfuerzo; realizando cortes solo de cerezas maduras, despulpando, fermentando, secando al sol y almacenando los cafés lavados, pero también experimentando con procesos naturales y enmielados con la finalidad de lograr granos de la mejor calidad.

Desafortunadamente muchas fincas se han visto en la necesidad de cambiar sus cultivos, ya sea por plagas o porque los precios que se les paga no son los justos. Ellos son el inicio de la cadena y la parte más importante para que nosotros como baristas te ofrezcamos esa deliciosa taza de café que disfrutas todos los días.

Todos necesitamos de todos, así que te invitamos a seguir consumiendo productos locales.

Somos muchas las barras de café que trabajamos directamente con productores y nos preocupamos por hacer de tu conocimiento el nombre del productor, finca, localidad, variedades de grano y fechas de tueste que son datos que como consumidor debes exigir. LA







Calle Miguel Hidalgo 15
Col. Centro
Xalapa, Veracruz.


Café de
Veracruz
CONSUME LOCAL

La panza de los filósofos

Comida y política

Por Enrique Sánchez Ballesteros

Probablemente, los distintos saberes y actividades del hombre siempre han sido los mismos, nunca han cambiado, su evolución aparente sólo es el olvido de su propósito principal, la política no es ajena a esta situación. Pocas veces logramos entender asuntos de política con claridad epifánica. Normalmente, los políticos hablan de "inyectar la banca", "impulsar políticas públicas", "incremento al salario mínimo", "procurar el bienestar de los trabajadores ante los empresarios" y el "fortalecimiento de la seguridad pública".

De pronto, entre todo este mundo de ideas, a los políticos y a nosotros se nos olvida que, de una forma muy básica y fundamental, nuestra existencia depende del lugar donde estamos, los recursos que tenemos y los víveres con los que contamos. En esa situación, en la existencia al desnudo, defender el territorio y procurar el alimento con los recursos que se tiene a la mano es la norma de vida.

De hecho, la política, lo relativo a la polis, a la ciudad o comunidad, refiere a la gestión, individual o colectiva, que regula o reglamenta lo que ocurre en el territorio, el uso de los recursos y la forma en que se distribuye el alimento en relación con una forma de vida. Si tuviéramos que decidir sobre la jerarquía e importancia entre el territorio, los recursos y la comida, entonces estaríamos en un gran problema, ya que el alimento que ingerimos lo encontramos en un territorio y lo procuramos con los recursos que tenemos a nuestro alcance; de la misma forma, los recursos que dispone una sociedad tiene que ver con su territorio y su grado de desarrollo, así como de su alimentación.

En una mirada demasiado superficial, no es posible priorizar alguno de estos elementos, ya que aparentemente dependen entre sí. Pero, ¿podríamos defender el territorio y los recursos sin estar bien alimentados?, ¿podemos realizar la urbanización de nuestro territorio en un estado de inanición y desnutrición?, ¿nos es legítimo soñar con la explotación de recursos naturales y la creación de servicios sin individuos que no pueden pensar más que en matar el hambre?, dejémonos de preguntas tan complejas, ¿si quiera es posible tener actitudes éticas o morales cuando el alimento está de por medio?

- De modo que la pregunta es: ¿qué vamos a comer?
- ¿Qué vamos a comer?
- Obvio, lo que les sobre a los de arriba.

El Hoyo

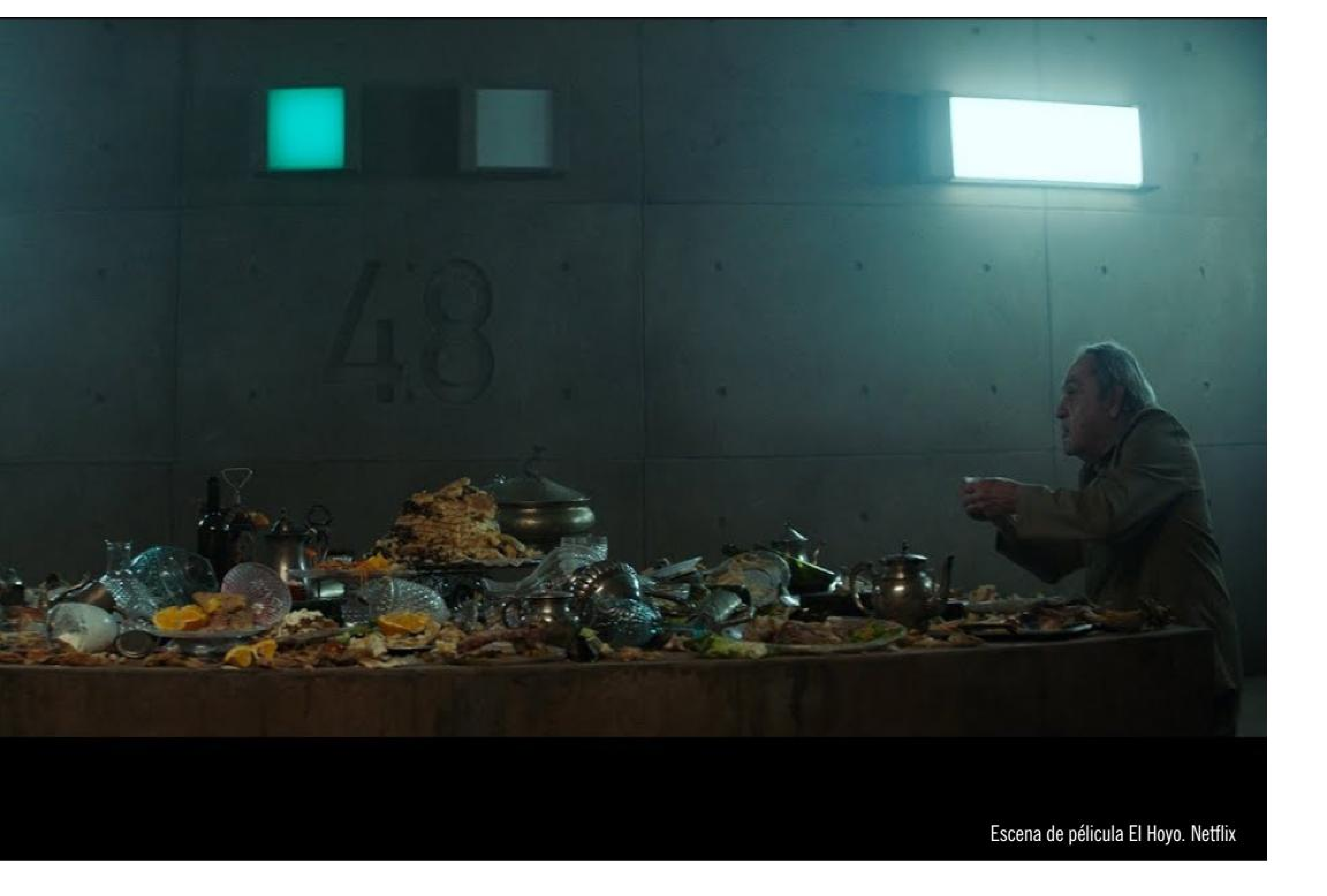


En un intento de responder los planteamientos anteriores, se hace patente que la comida y la alimentación son fundamentales y básicas, pues sin ella no seríamos capaces de proteger y urbanizar nuestro territorio, ni hacernos de recursos, ni mucho menos pensar en desarrollar servicios, y ya no digamos ser buenos, ética o moralmente, con las personas que nos rodean, y ser capaces de realizar ciencia o tecnología; todo esto sería imposible sin el elemento principal de nuestra subsistencia.

Si este planteamiento es tan claro, entonces por qué pocas veces la política y los políticos se preocupan por lo que come el pueblo, cuánto comen los individuos de un país, de qué calidad es lo que ingieren los miembros de una comunidad, y si el alimento es de la misma calidad y cantidad para todas las personas. Los políticos de nuestros tiempos hablan de "canasta básica", "normas de información nutricional" y "comida procesada"; pero pocas veces o nunca comparten la mesa con las distintas clases y tipos de ciudadanos, ahí se quebrarían sus rótulos generales:

De nada sirven políticas que intenten saturar de capital a los empresarios, o que apuesten por el máximo desarrollo científico, o bien que persigan los servicios más ociosos, incluso que su meta sea erradicar la pobreza, si no pueden garantizar que los ciudadanos tengan acceso a la misma cantidad y calidad de comida.

Probablemente, los distintos saberes y actividades del hombre siempre han sido los mismos, nunca han cambiado, su evolución aparente sólo es el olvido de su propósito principal, es hora de que la política recuerde que lo relativo a la polis y lo común entre los ciudadanos se decide desde una equidad de condiciones alimentarias, esto es lo primero a gestionar, si esta desigualdad fundamental no es eliminada, difícilmente se podrán desdibujar las demás desigualdades. LA



Escena de película El Hoyo. Netflix


PUENTE
COLGANTE
BOUTIQUE HOTEL
Maria Diaz de Haro 2 48920 Portugalete, Bilbao